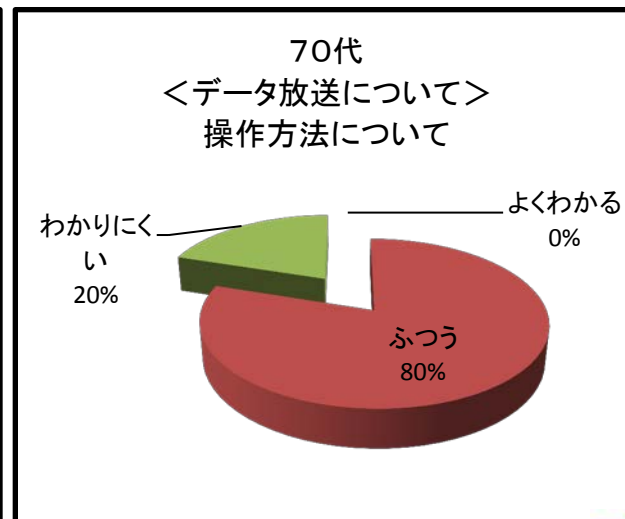
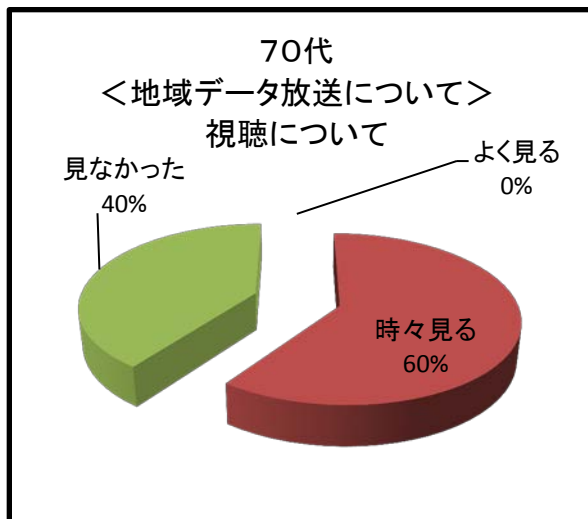
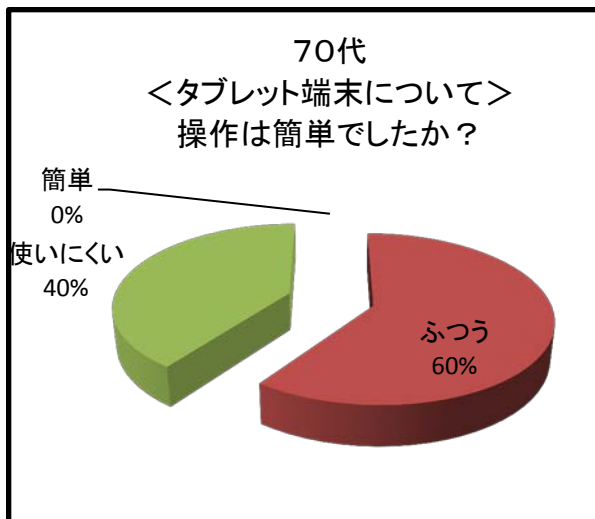


# 7. まとめ

高齢者に対し優しく有効なインフラ及び端末について モニターヒアリング結果による評価

|    | 固定<br>ネット<br>回線 | 携帯電話<br>回線 | 携帯電話 | タブレット<br>PC | テレビ | データ<br>放送 |
|----|-----------------|------------|------|-------------|-----|-----------|
| 評価 | ▲               | ○          | ○    | ▲           | ◎   | ◎         |



# 7. まとめ

## 7.2 高齢者が必要とするサービス及びアプリケーションについて

### (1) 買い物支援・生活支援サービス

今回の調査研究では、データ放送で買い物(生活支援注文)が出来るシステムを構築した。計画では、アンドロイド向けアプリも制作する予定であったが、予算と時間の都合で間に合わず、データ放送でのみ評価をいただいた。

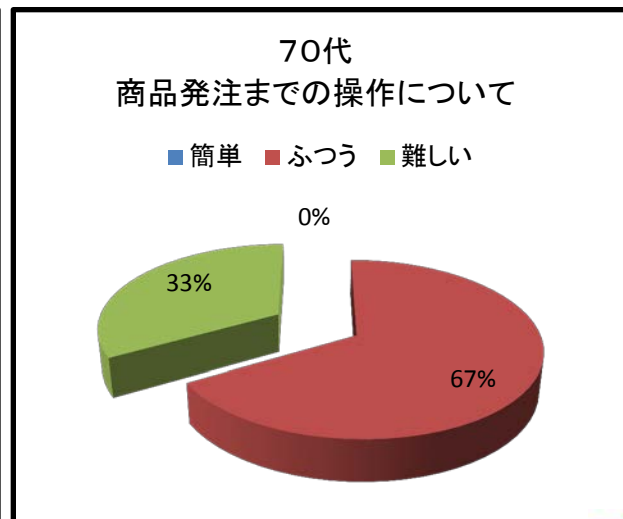
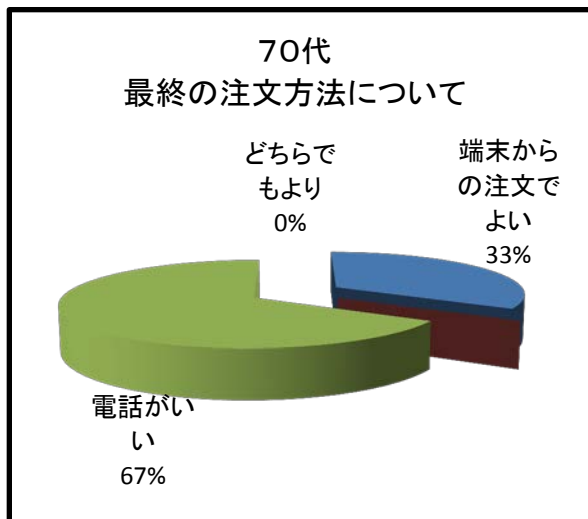
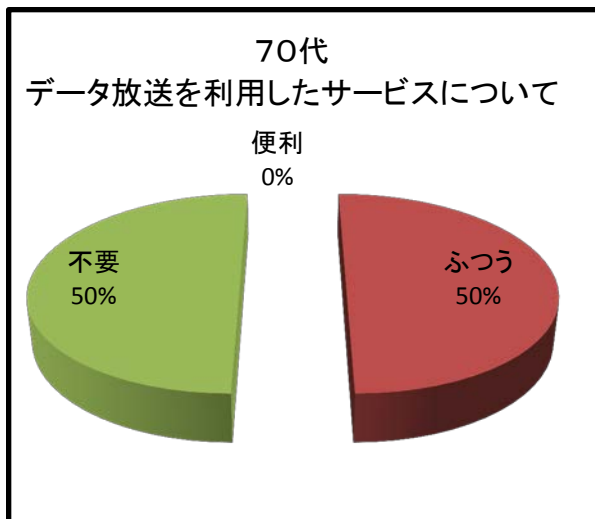
- ・買い物支援サービス自体の70代での需要は、約40%であるが、ユーザの要望を反映させることで需要は増えると思われる。
- ・今回の調査研究にオブザーバ参加のNPO法人独自の調査では、僻地、離島などは、本サービスを必要としており、需要は高いと報告をいただいた。
- ・データ放送によるサービスは、70代便利と答える方は無く、普通50%、不要50%と評価し難い結果となった。しかし全世代を通しての結果では、便利と答えた方が22%と一定の評価が出来るものとなった。
- ・操作に関しては、約30%の方が難しいと答えており、改良が必要である。
- ・商品の閲覧はデータ放送で、注文は電話が良いとの回答は興味深いものとなった。
- ・データ放送以外の注文端末として、パソコン、タブレットPC、携帯電話がそれぞれ約30%の要望がある。各人に合った端末で利用可能にする必要があると言える。
- ・商品メニューは、実際にシステムを利用してみると、事前の意見と変化があるようだ。更なる調査が必要である。



# 7. まとめ

買い物・生活支援サービスについて モニターヒアリング結果による評価

|    | 需要 | 利用端末<br>テレビ | システム<br>内容 | 商品<br>メニュー | 操作性 |
|----|----|-------------|------------|------------|-----|
| 評価 | ○  | ○           | ▲          | ▲          | ○   |



# 7. まとめ

## (2) 行政情報・緊急情報提供サービス

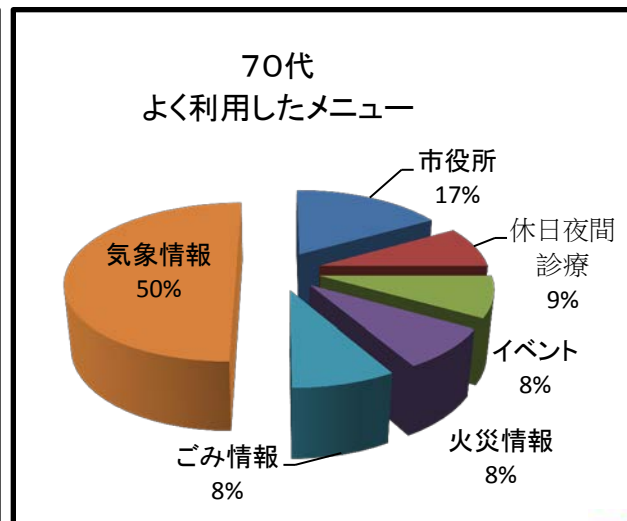
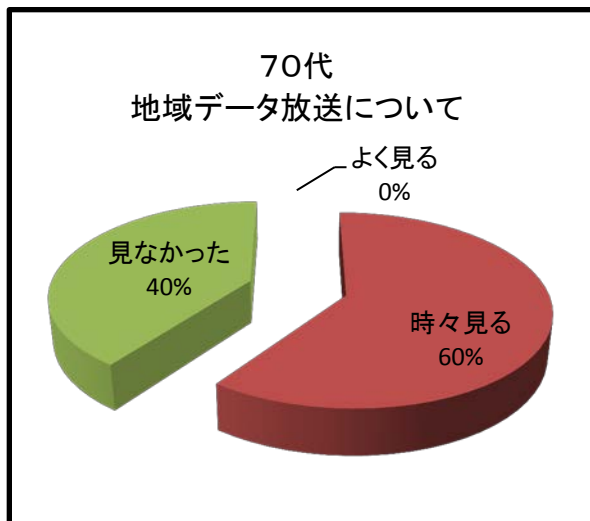
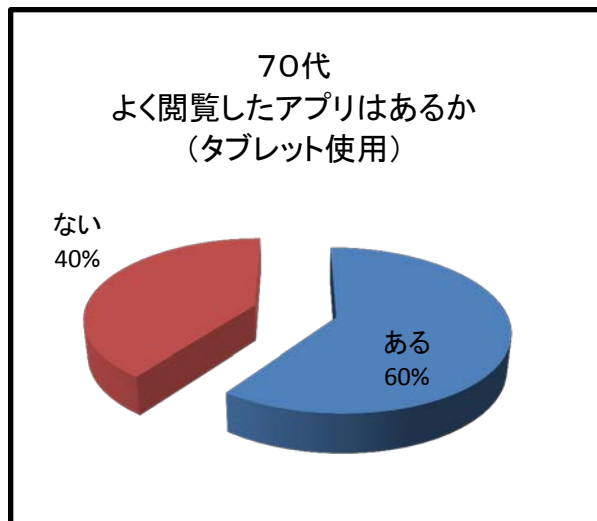
今回の調査研究では、データ放送及びアンドロイドOS向けアプリで利用出来るシステムを構築した。

- ・タブレット端末において、地域情報アプリの中でよく利用したアプリがあると答えた70代の方が60%と、利用前のヒアリング結果からすると、よく利用されており、意外な結果となった。
- ・閲覧するアプリは、70代では気象情報と市役所が多く、全年代をとおしてでは、2つに加えイベント情報が多くなっている。
- ・データ放送でも、70代及び全世代を通して地域情報はよく視聴されている。ただ、地域情報の中で視聴されているメニューは偏っており、メニューの再編及び操作性を考慮して頻度の低いメニューは削除しても良い。
- ・市役所情報がよく視聴されているのは、ホームページと自動連動しているため、更新の早さが理由か。
- ・データ放送での使用方法は、わからないと答えた方は0人となっており、媒体として期待が持てる。
- ・緊急情報については、幸いにも調査中ほとんど発信が無く、モニターの評価が出来なかった。
- ・火災情報については、1回発信されており、モニターのヒアリングの中で、1名確認されていた。
- ・ヒアリングでは、緊急情報については全員の方が必要性を感じていると同時に、多くの媒体での配信を希望している。

# 7. まとめ

行政・緊急情報提供サービスについて モニターヒアリング結果による評価

|    | 需要 | 利用端末<br>テレビ | 利用端末<br>タブレット | システム<br>内容 | 情報<br>メニュー | 操作性 |
|----|----|-------------|---------------|------------|------------|-----|
| 評価 | ◎  | ○           | ○             | ○          | ▲          | ○   |



# 7. まとめ

## (3) 高齢者見守りサービス

今回のモニターの中では特に需要はなかったが、高齢者と同居できない家族、高齢者ケアをする自治体、法人に需要がある。

- ・新居浜市へのヒアリングでは、高齢者の安否確認は、ご近所付き合いによる情報を基本としており、職員の訪問等を行っていない。自主防災組織を構成する上で、普段からの安否確認は重要で、見守りシステムは有効に利用できる。
- ・NPO法人のヒアリングでは、生活支援などのサービスの依頼があれば、訪問し安否確認が行えるが、依頼がない方への安否確認が行えない。こちらから連絡しづらい面もあり、システムで確認できるのであれば利用したい。費用については、考慮する必要がある。
- ・タブレットPCを使っでの見守りは、操作の有無が基準になっており、モニターヒアリングでは、毎日操作する頻度が少なく安否確認には適していないと言える。
- ・電源タップを利用しての見守りは、ヒアリング結果のとおり、テレビを毎日見る習慣があり、安否確認には適していると言える。しかし、システムはインターネット回線を使用するため、回線の確保が課題となる。

# 7. まとめ

見守りサービスについて ヒアリング結果による評価

|    | 需要 | 利用端末<br>タップ | 利用端末<br>タブレット | システム<br>内容 | 操作性 |
|----|----|-------------|---------------|------------|-----|
| 評価 | ◎  | ○           | ▲             | ▲          | ▲   |

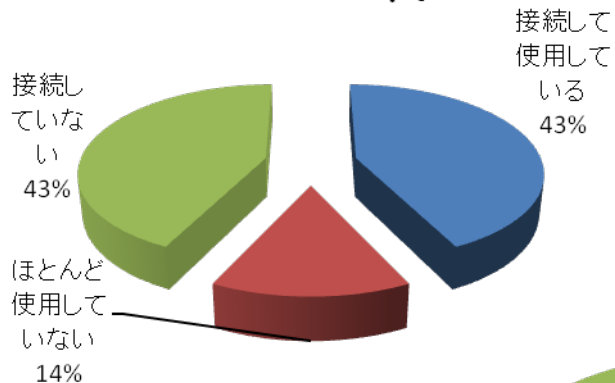
以上

平成25年3月25日  
株式会社ハートネットワーク

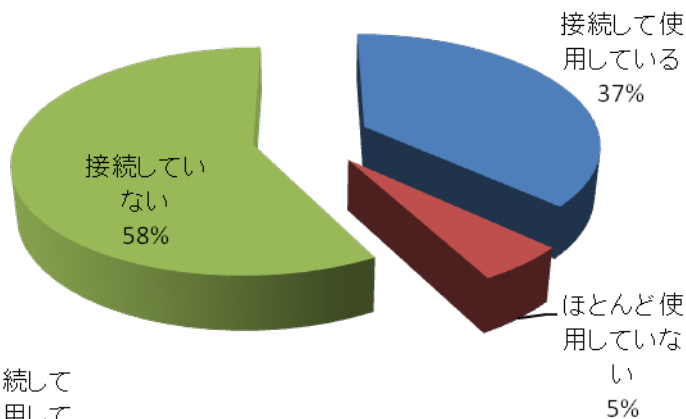


# 【モニターアンケート結果】 インターネット接続状況

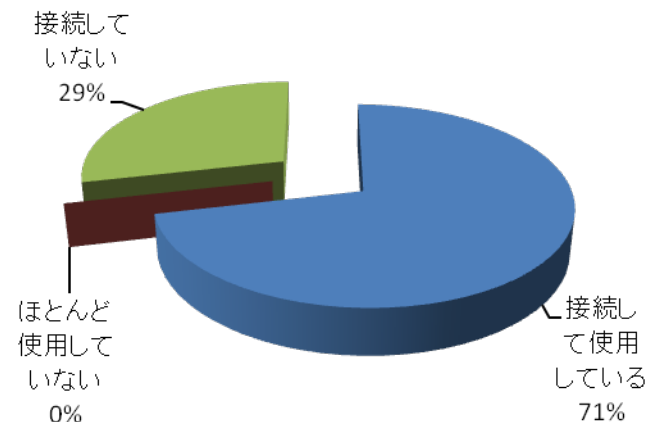
## 20~40代



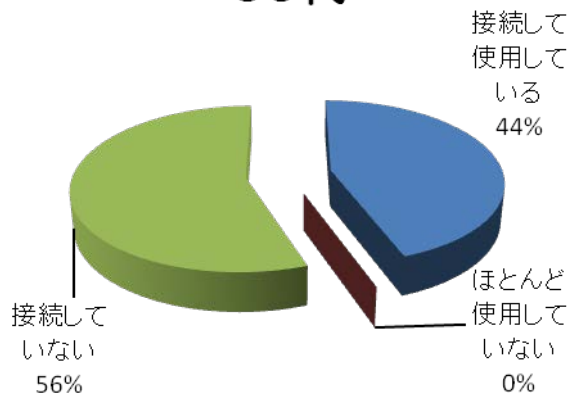
## 全年代



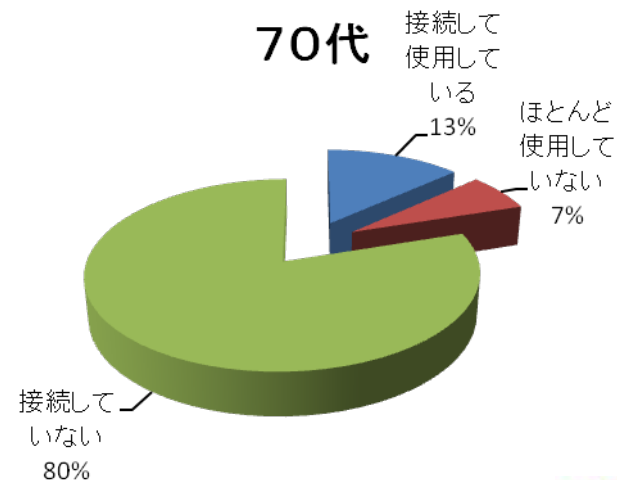
## 50代



## 60代

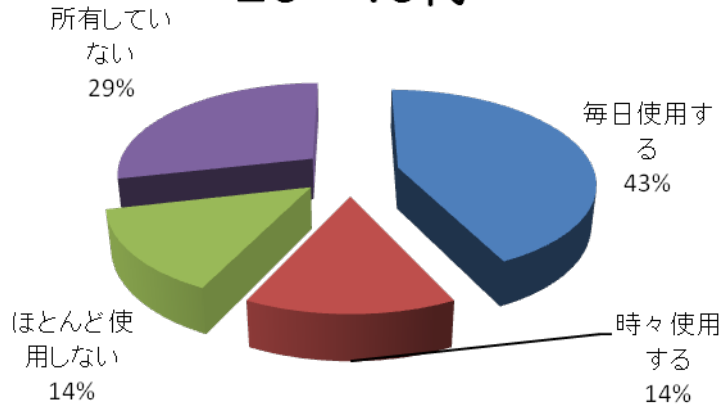


## 70代

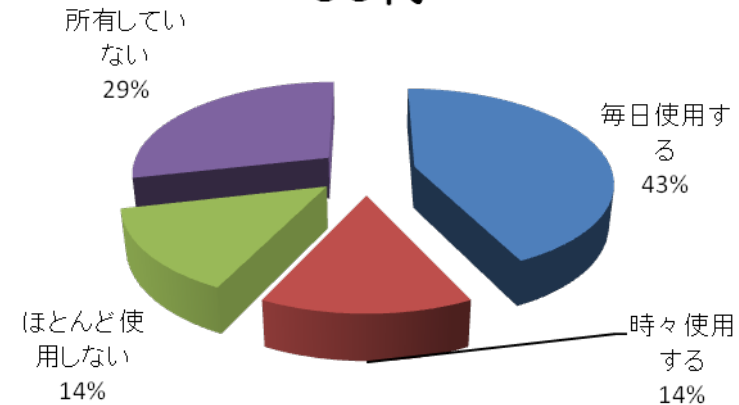


# 【モニターアンケート結果】 パソコン使用状況

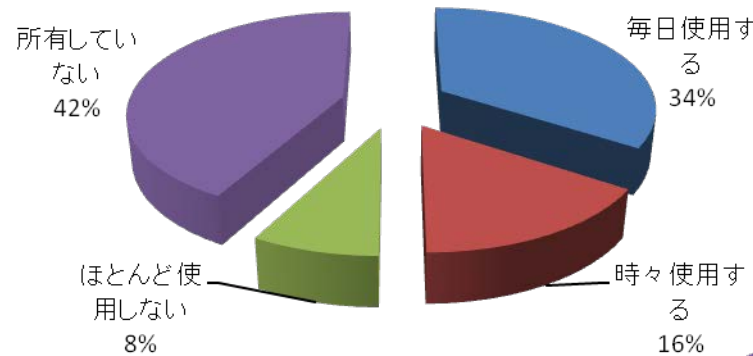
## 20~40代



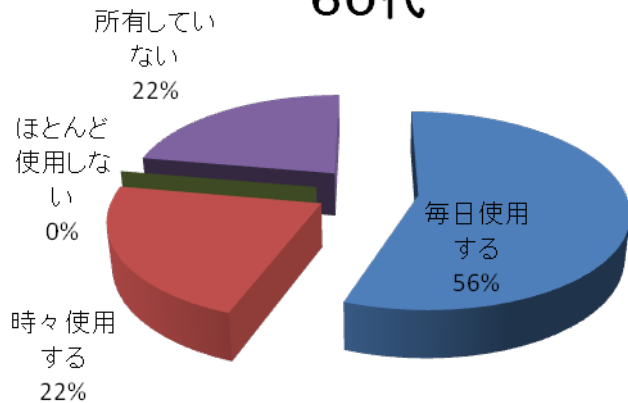
## 50代



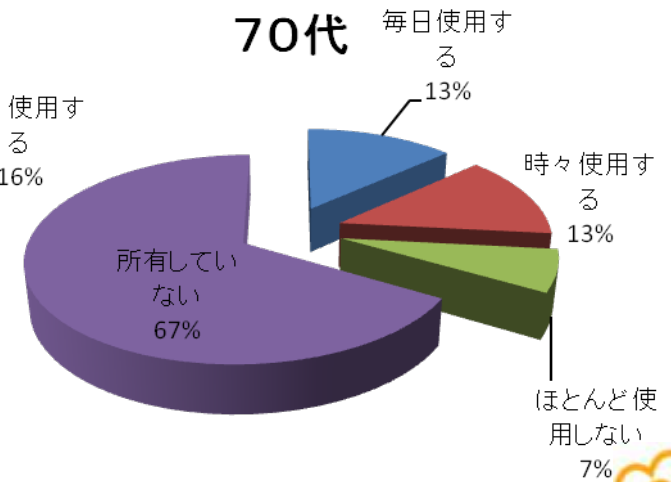
## 全世代



## 60代

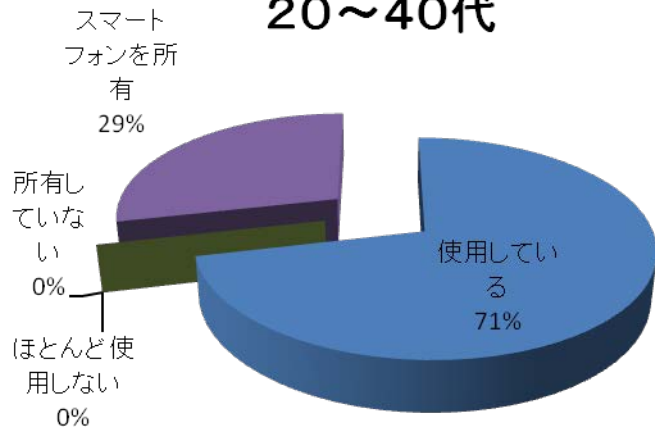


## 70代

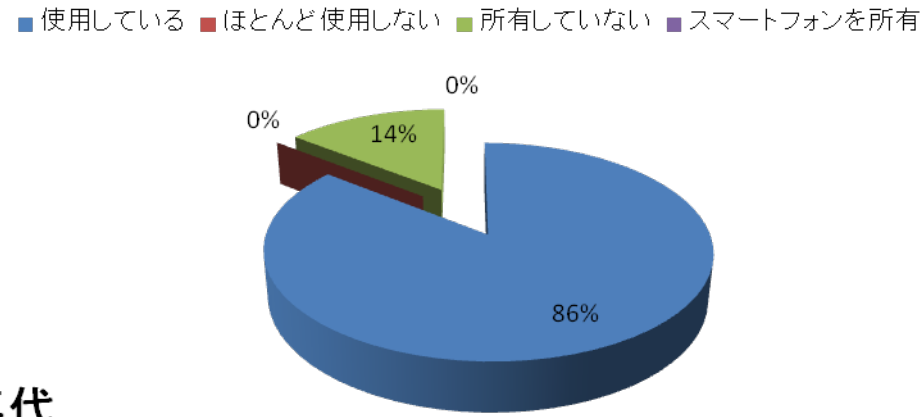


# 【モニターアンケート結果】 携帯電話の利用状況

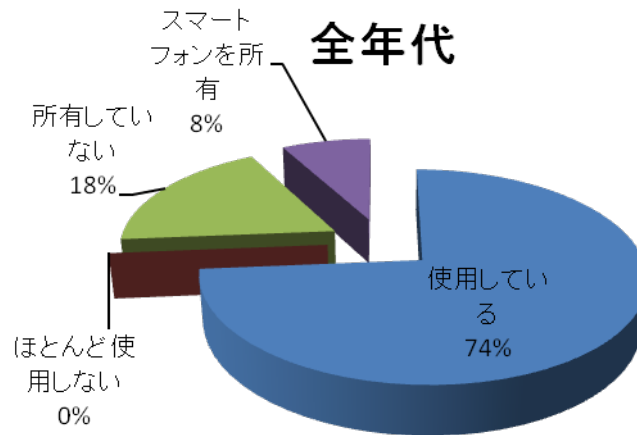
## 20~40代



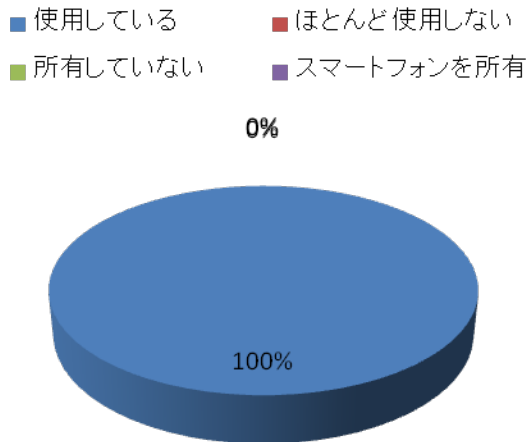
## 50代



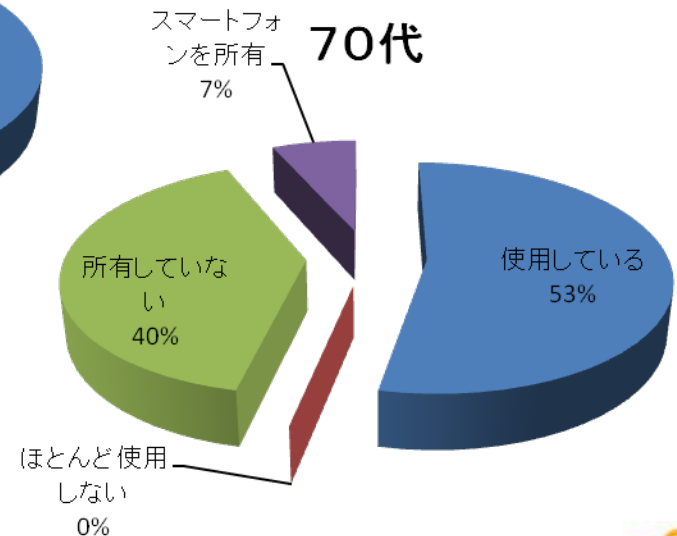
## 全年代



## 60代

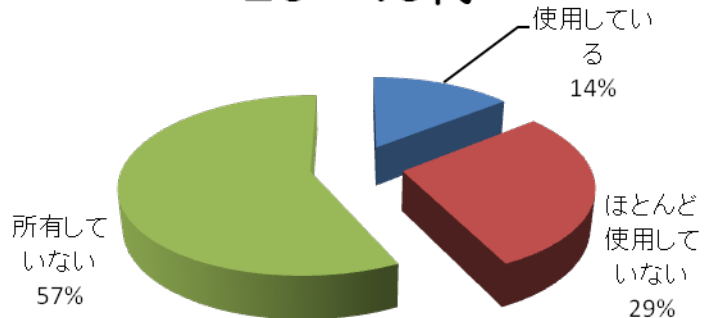


## 70代



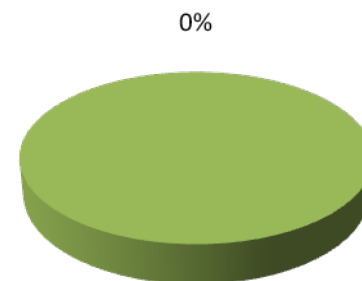
# 【モニターアンケート結果】 タブレットPCの使用状況

## 20~40代



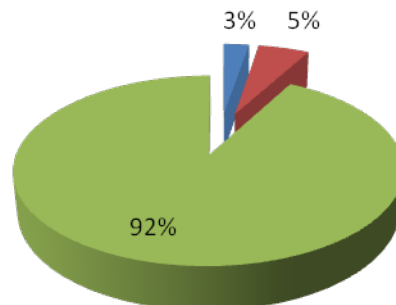
## 50代

■ 使用している ■ ほとんど使用していない ■ 所有していない



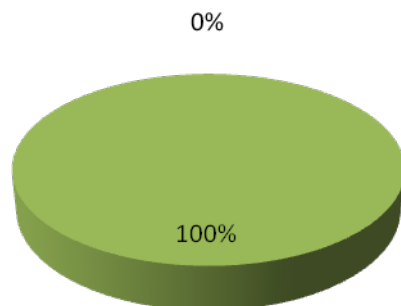
## 全年代

■ 使用している ■ ほとんど使用していない ■ 所有していない



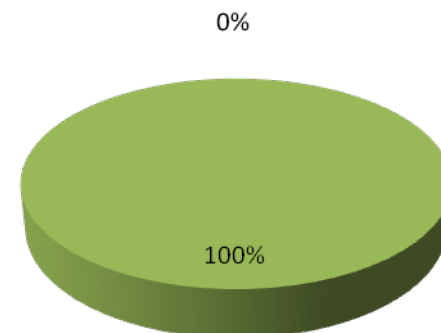
## 60代

■ 使用している ■ ほとんど使用していない ■ 所有していない



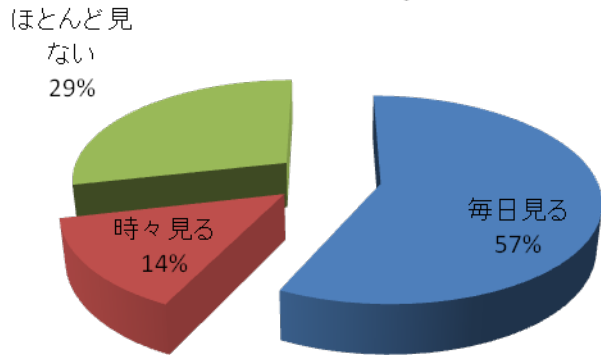
## 70代

■ 使用している ■ ほとんど使用していない ■ 所有していない

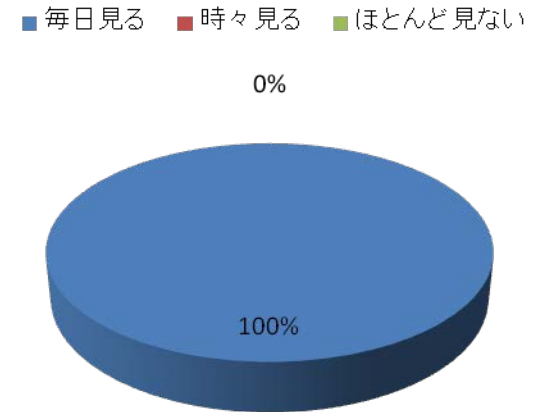


# 【モニターアンケート結果】 テレビの視聴状況

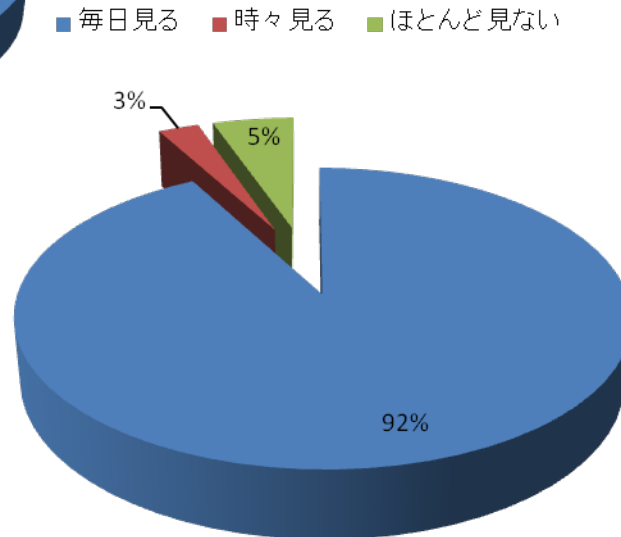
## 20～40代



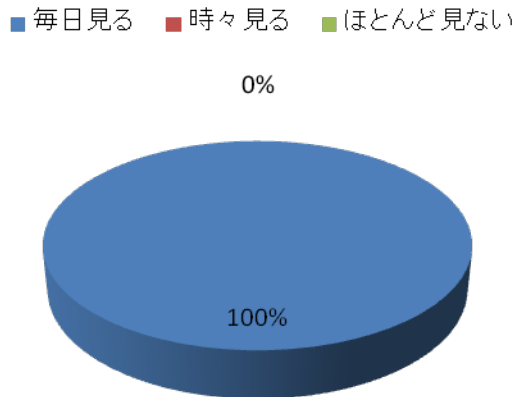
## 50代



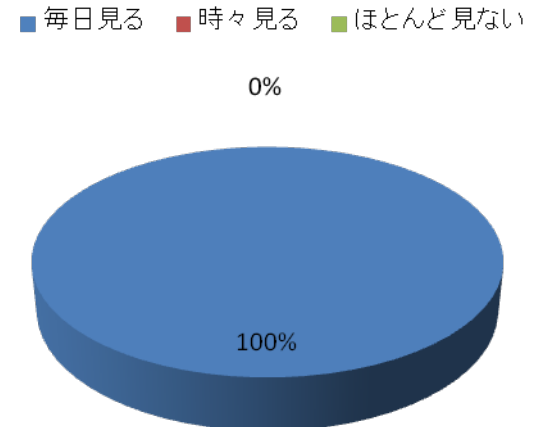
## 全年代



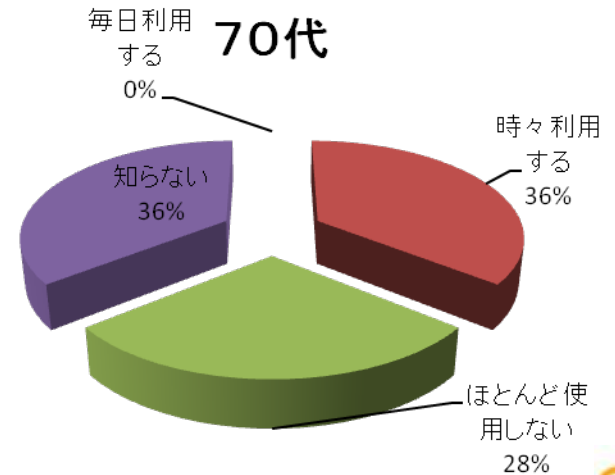
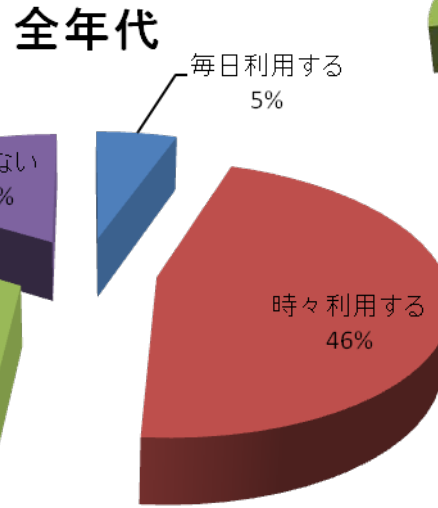
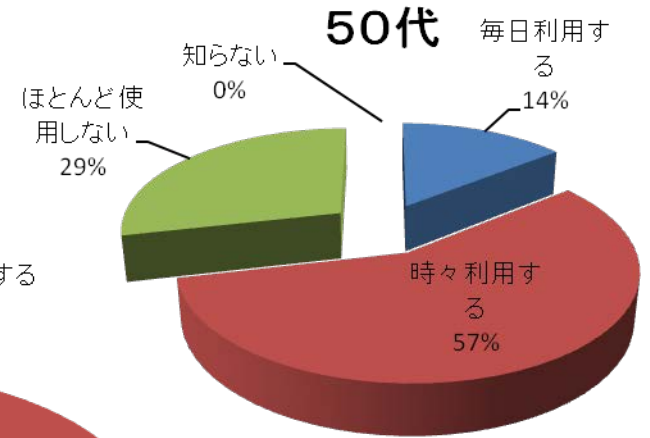
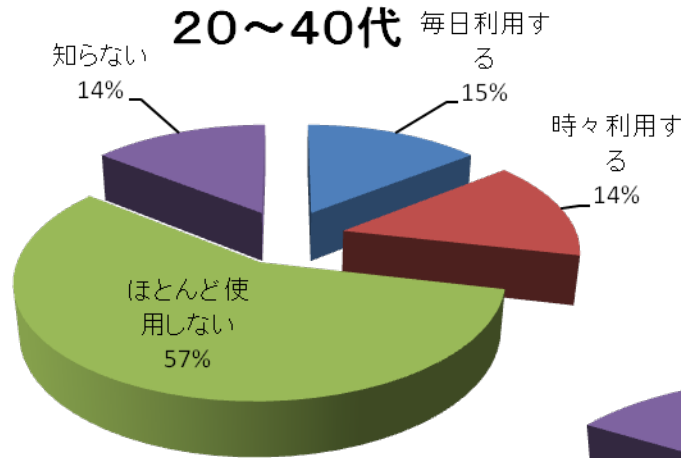
## 60代



## 70代



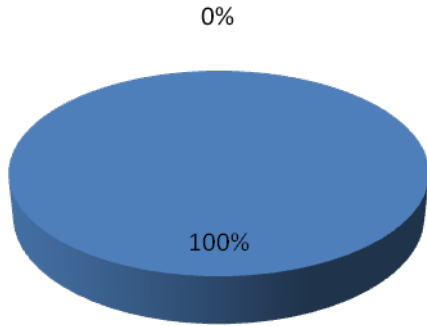
# 【モニターアンケート結果】 データ放送利用状況



# 【モニターアンケート結果】 リモコン使用感

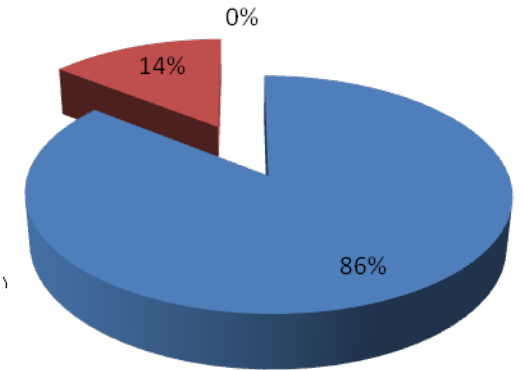
## 20~40代

■ 違和感なく使える ■ 違和感を覚える ■ 使い方がわからない



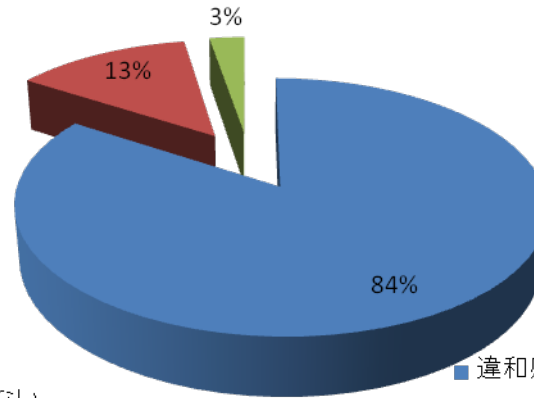
## 50代

■ 違和感なく使える ■ 違和感を覚える ■ 使い方がわからない



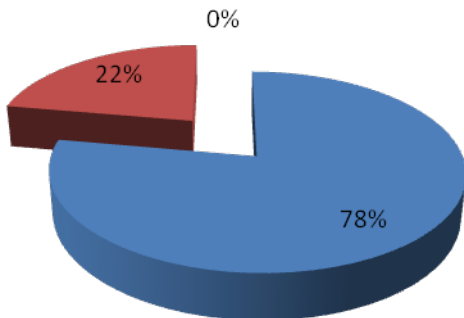
## 全年代

■ 違和感なく使える ■ 違和感を覚える ■ 使い方がわからない



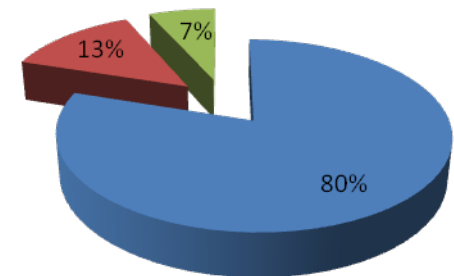
## 60代

■ 違和感なく使える ■ 違和感を覚える ■ 使い方がわからない

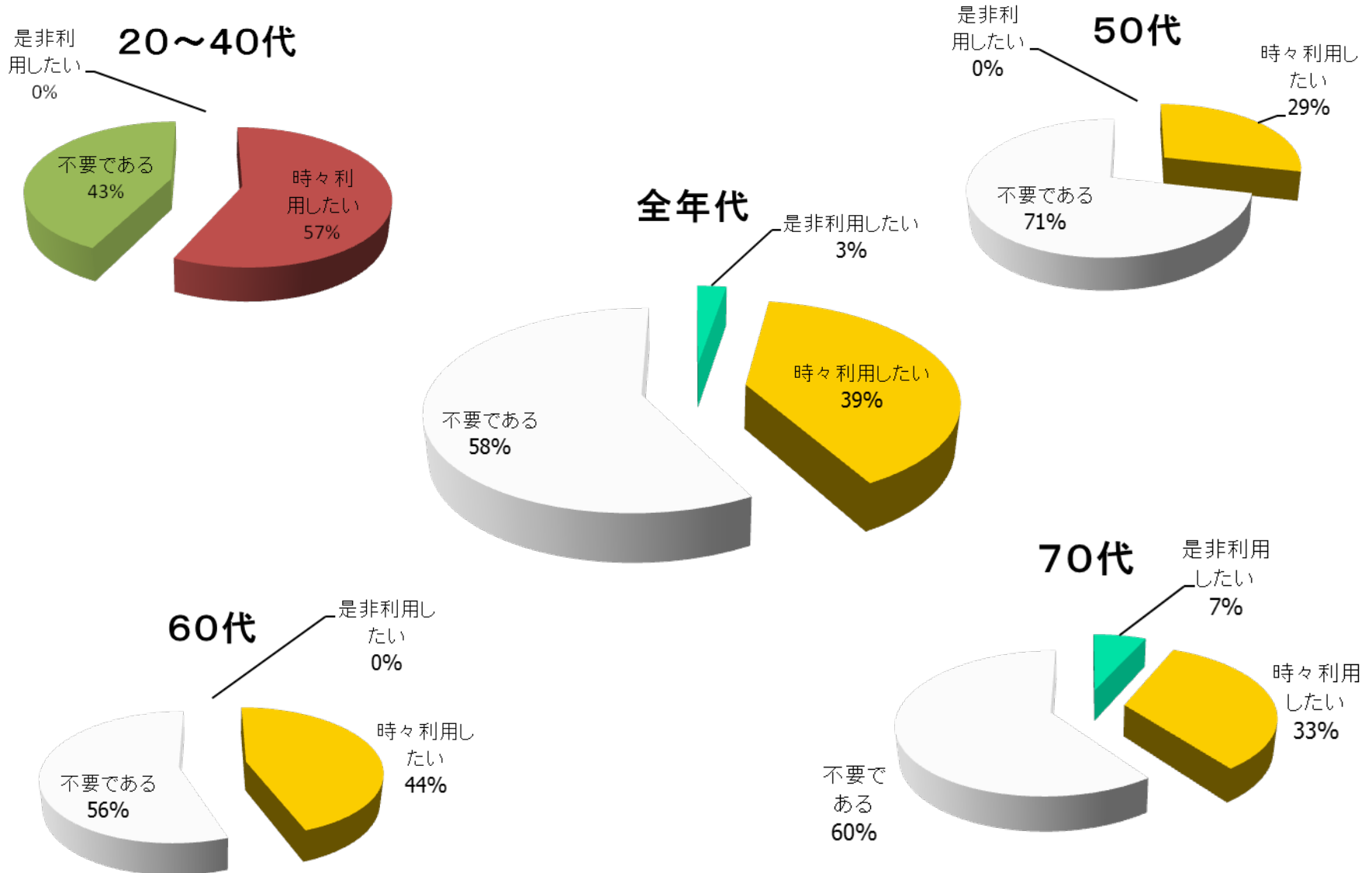


## 70代

■ 違和感なく使える ■ 違和感を覚える ■ 使い方がわからない



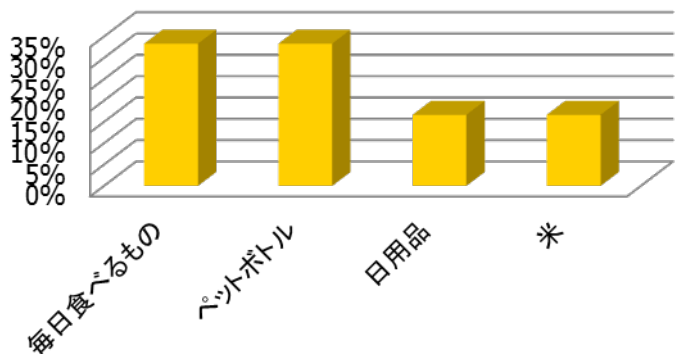
# 【モニターアンケート結果】 買い物支援サービスについて



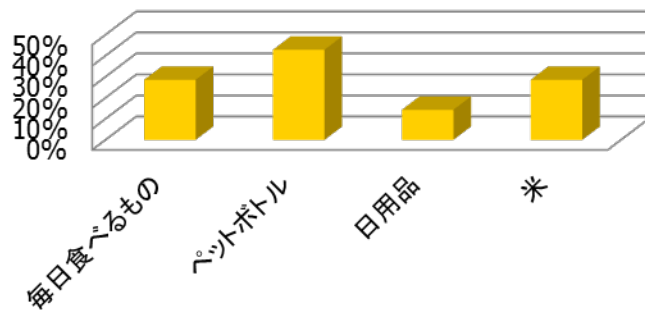


# 【モニターアンケート結果】 買い物代行を依頼する商品

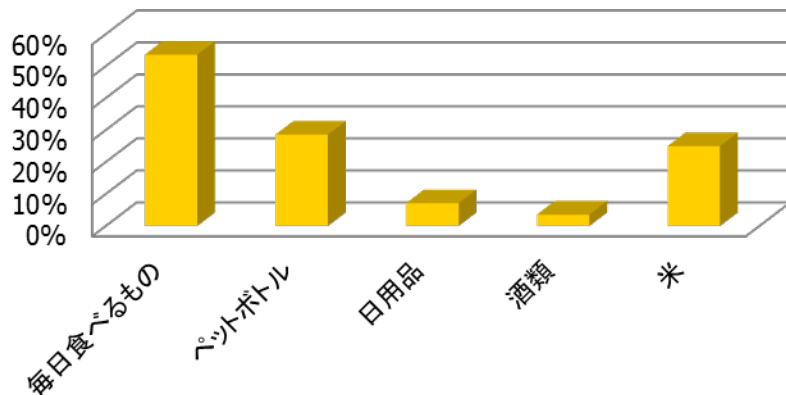
20~40代



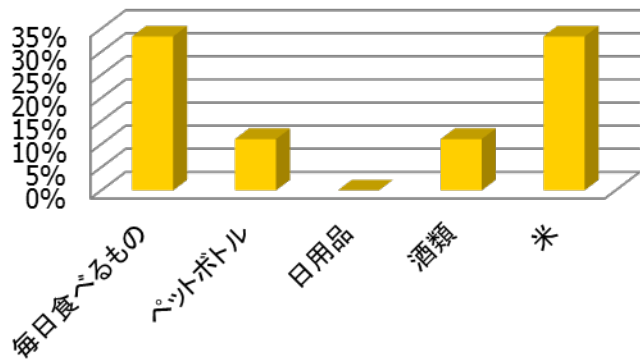
50代



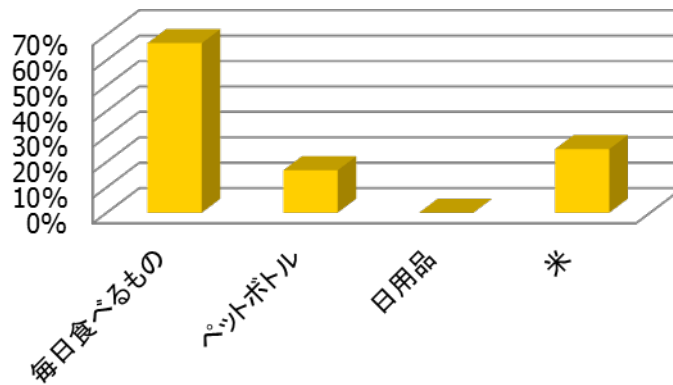
全世代



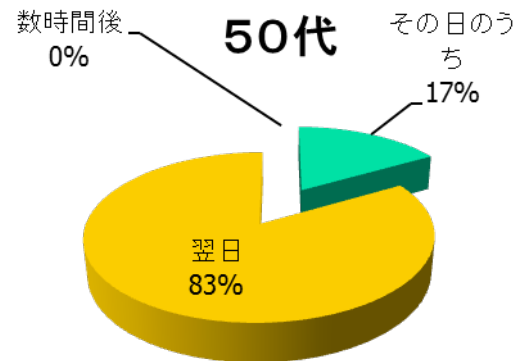
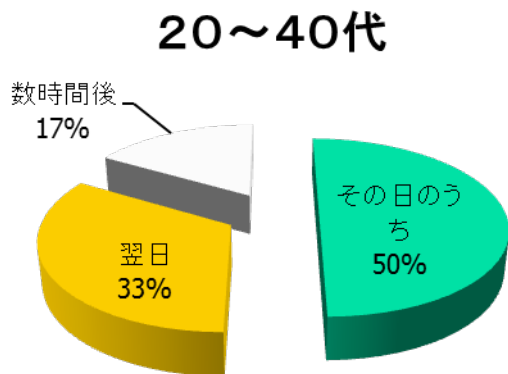
60代



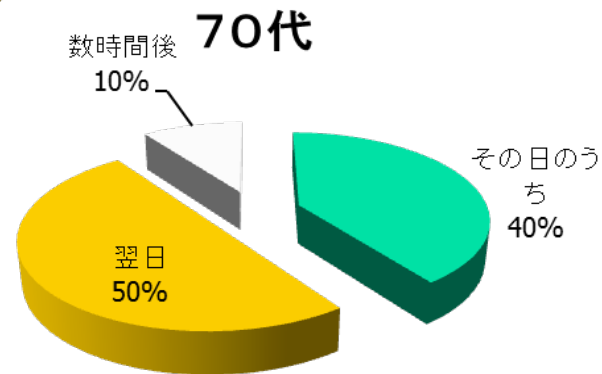
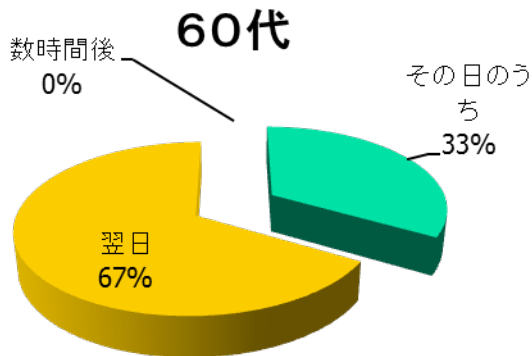
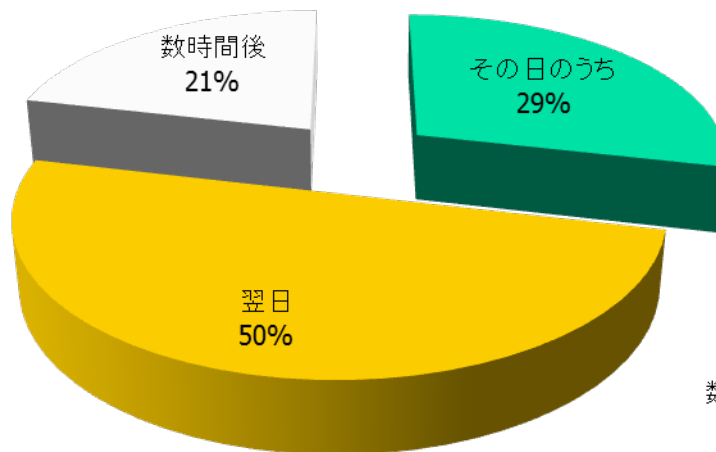
70代



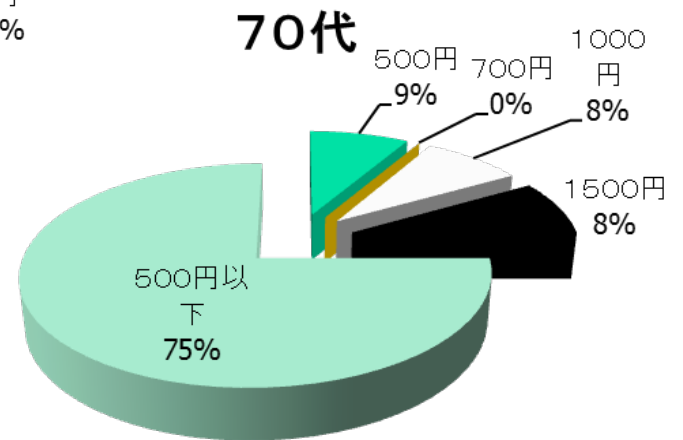
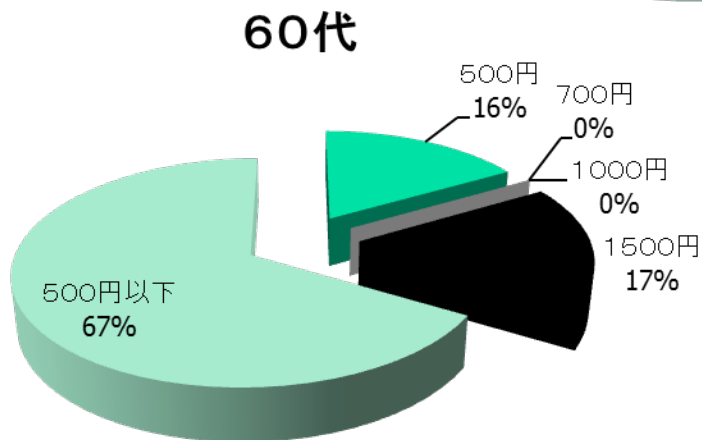
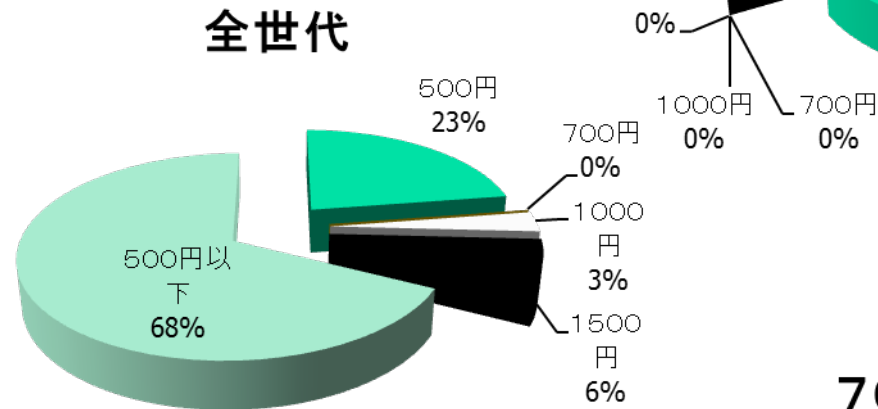
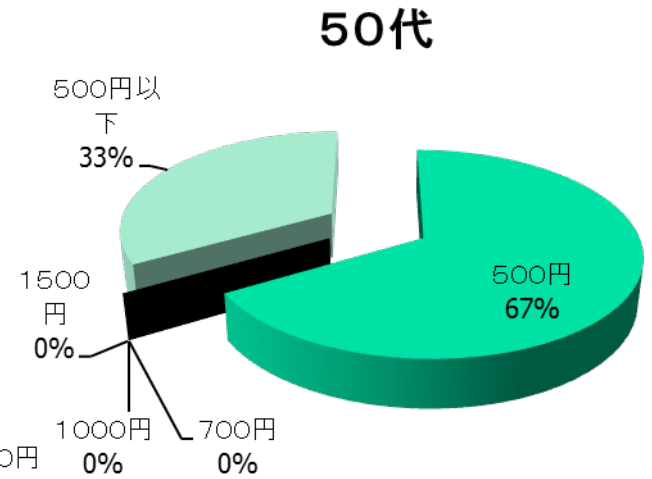
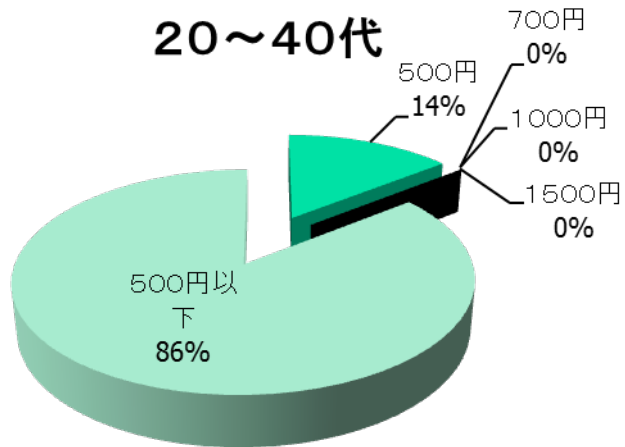
# 【モニターアンケート結果】商品の配達日数



## 全世代

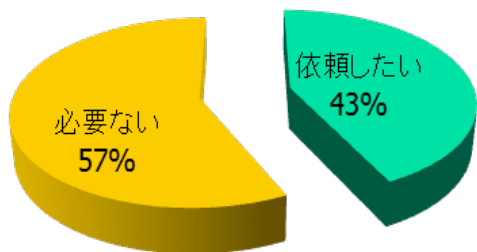


# 【モニターアンケート結果】 妥当な配達費

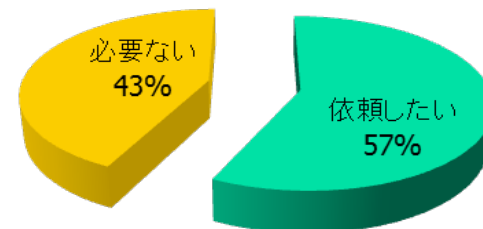


# 【モニターアンケート結果】 生活支援サービスの利用について

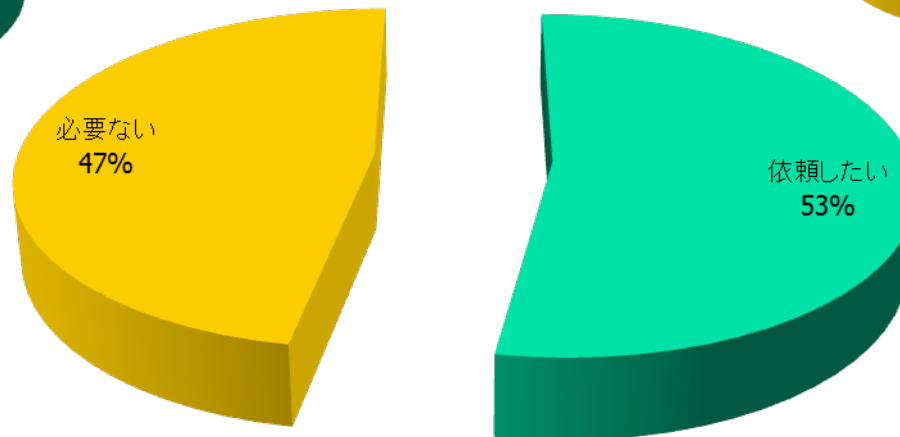
## 20~40代



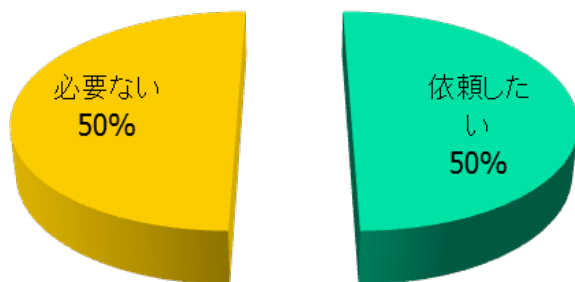
## 50代



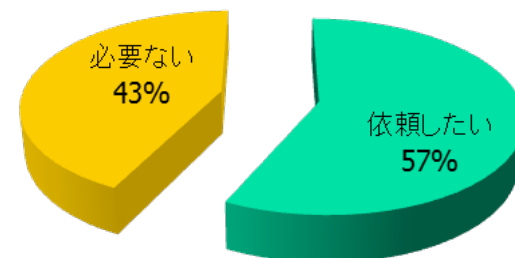
## 全年代



## 60代

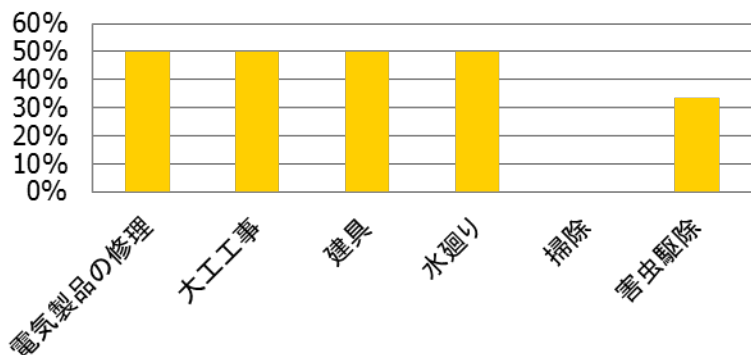


## 70代

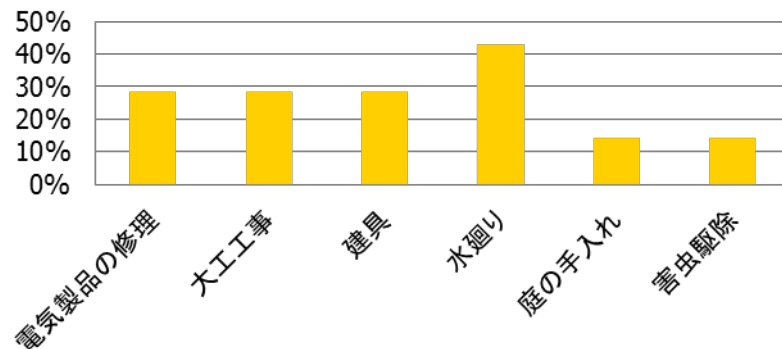


# 【モニターアンケート結果】 依頼したいサービス内容

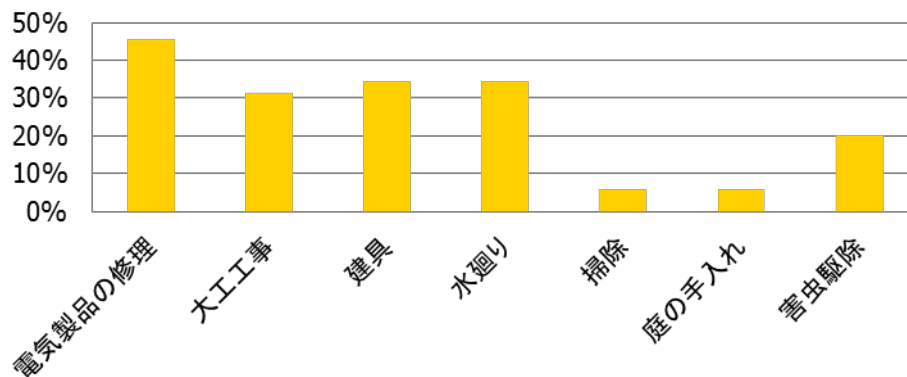
## 20～40代



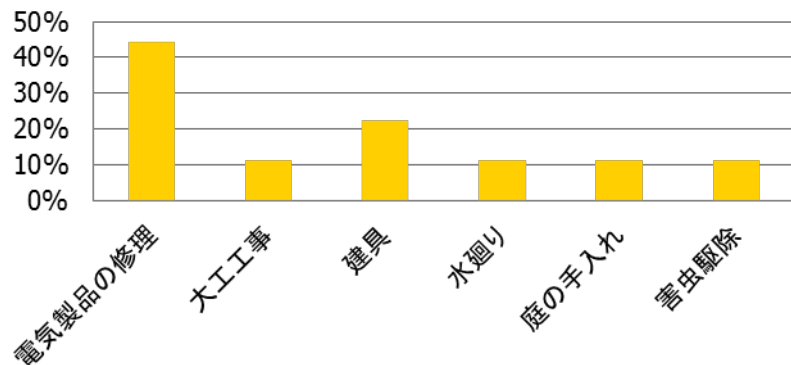
## 50代



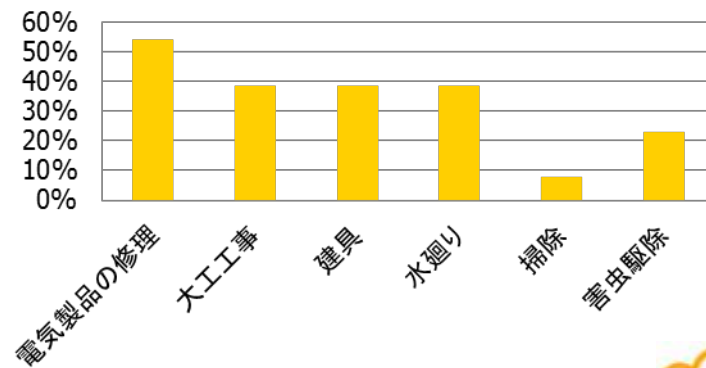
## 全年代



## 60代

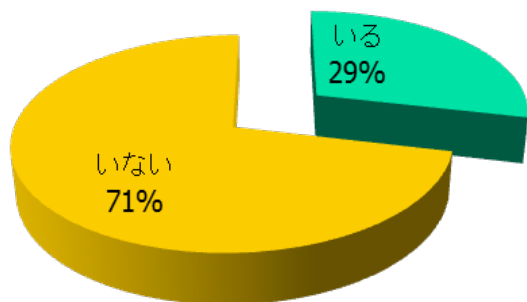


## 70代

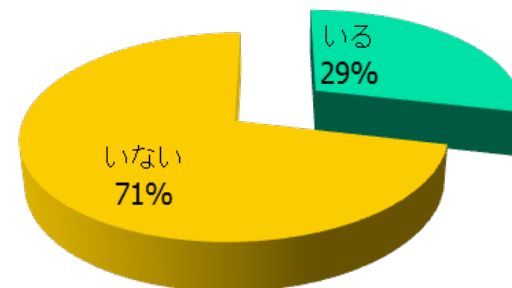


# 【モニターアンケート結果】 地域店の存在

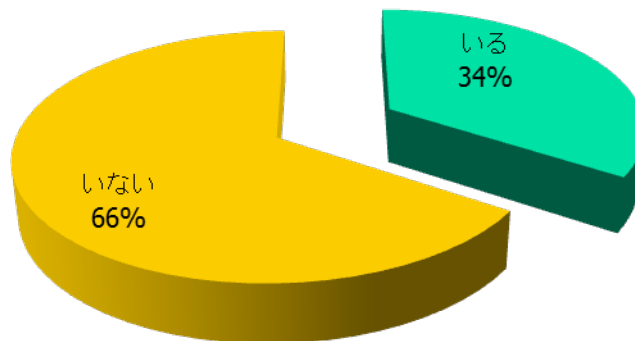
## 20~40代



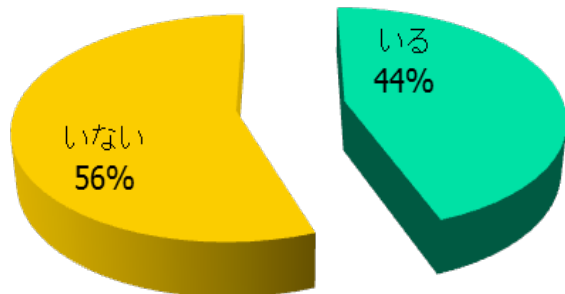
## 50代



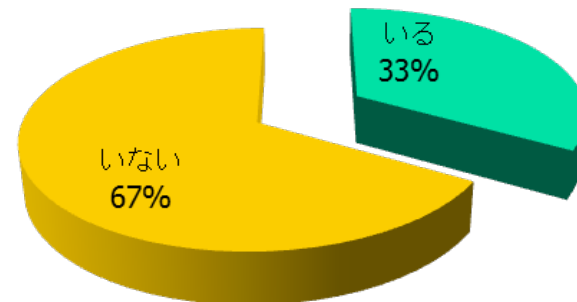
## 全年代



## 60代

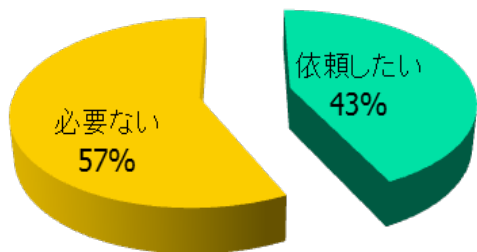


## 70代

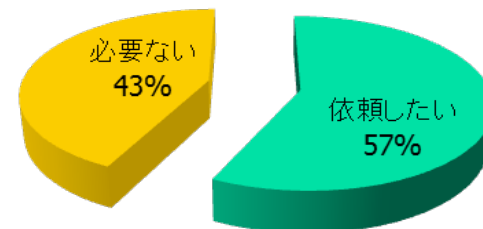


# 【モニターアンケート結果】 生活支援サービスの利用について

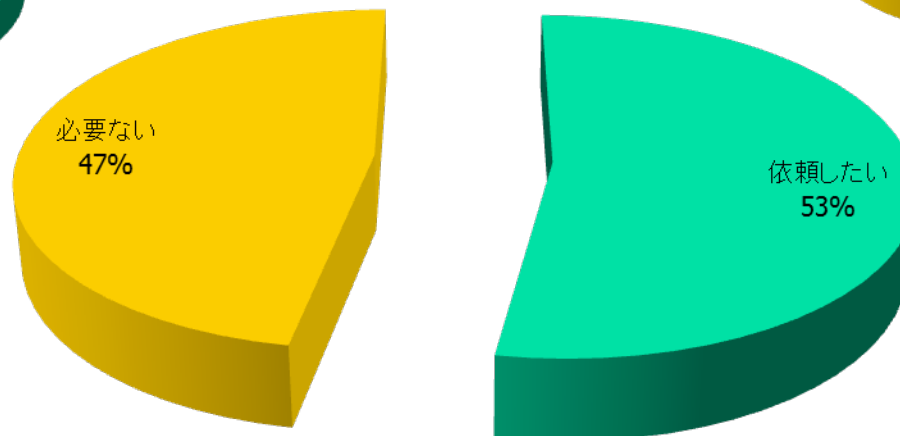
## 20~40代



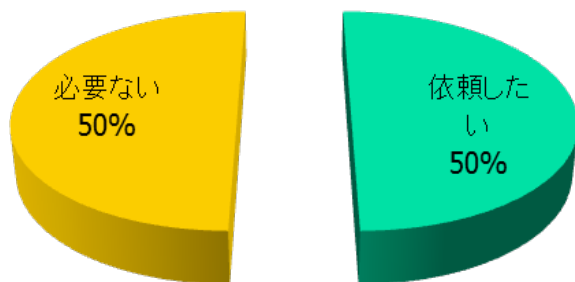
## 50代



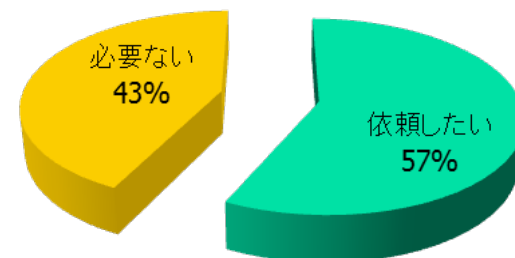
## 全年代



## 60代

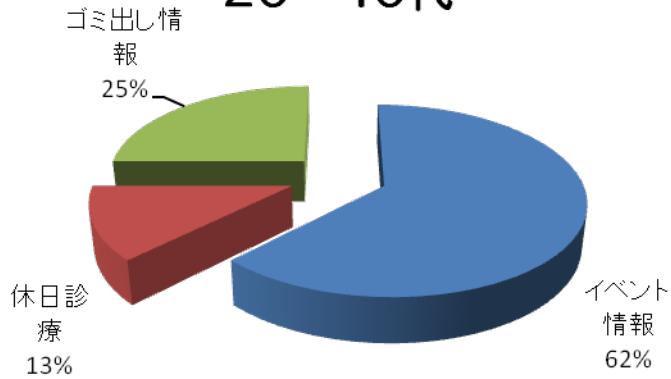


## 70代

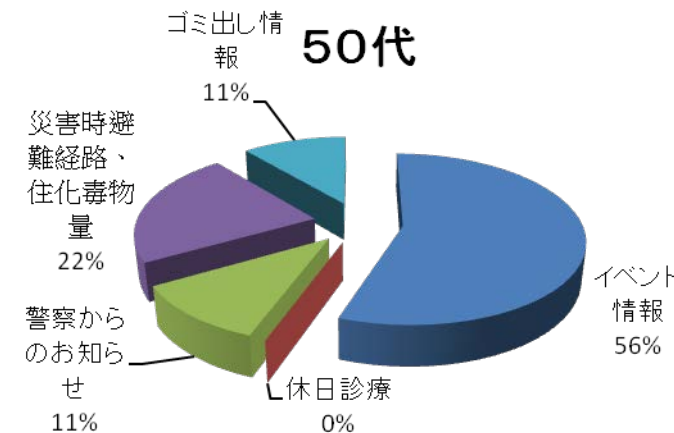


# 【モニターアンケート結果】 必要な行政情報

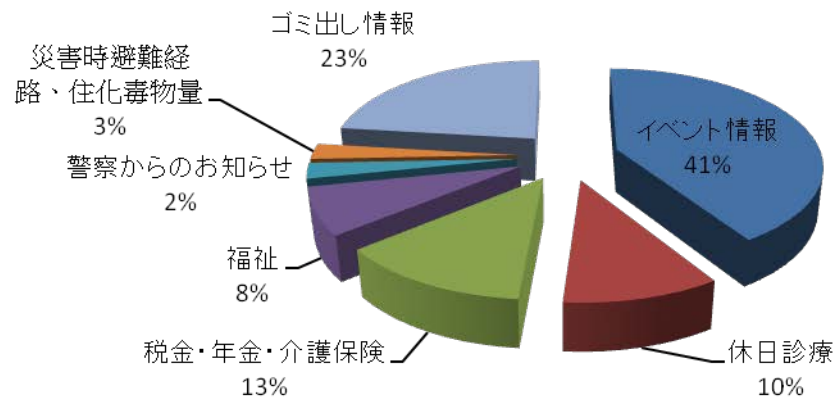
## 20～40代



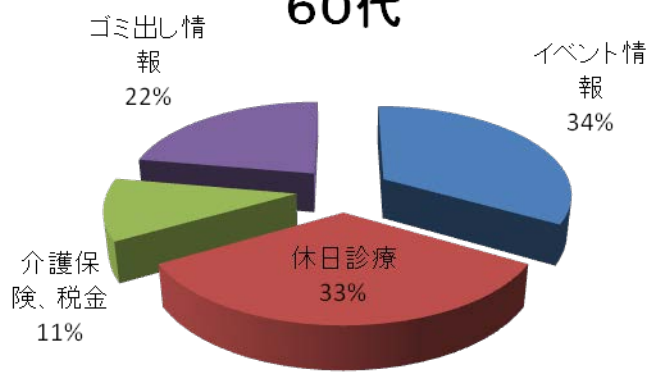
## 50代



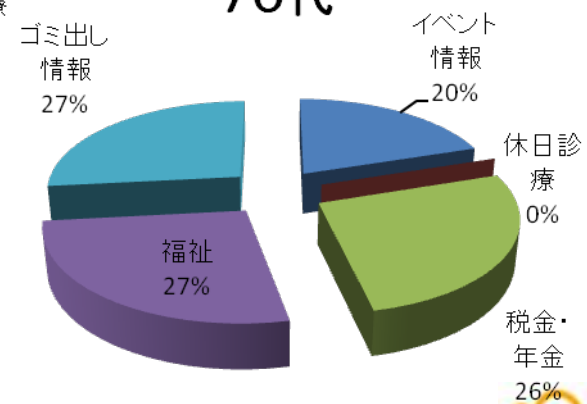
## 全世代



## 60代



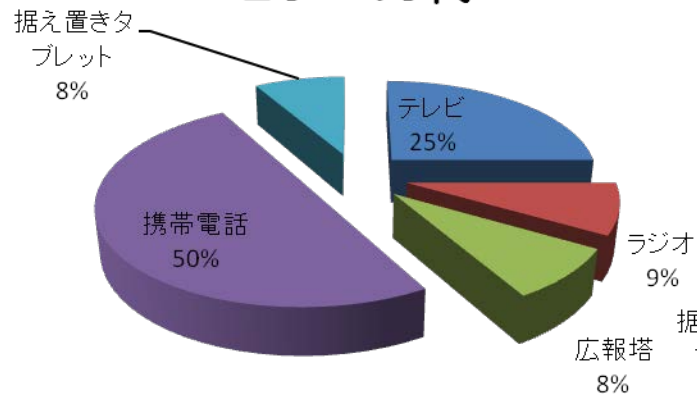
## 70代



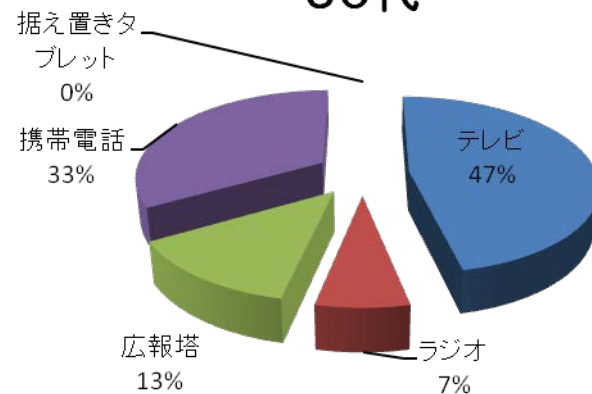


# 【モニターアンケート結果】 受信するメディアについて

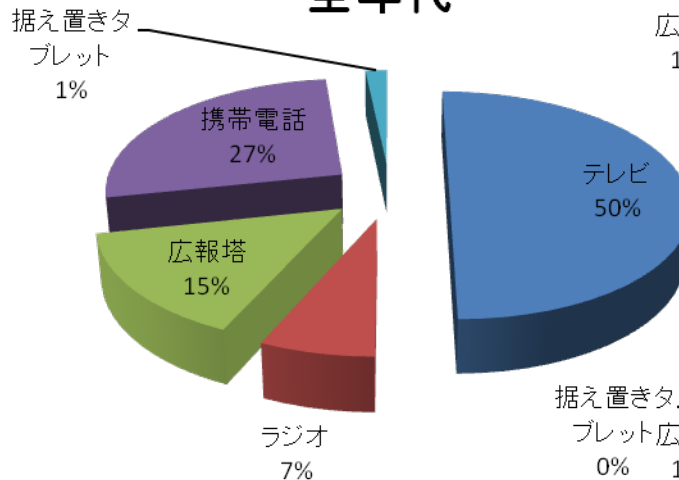
## 20~40代



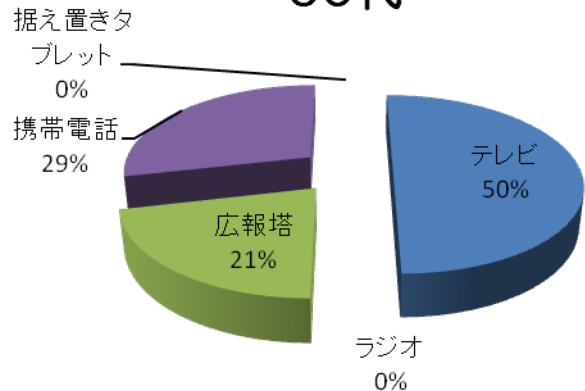
## 50代



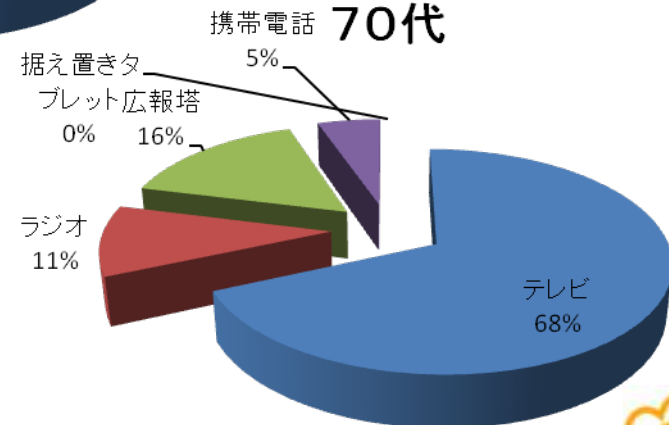
## 全年代



## 60代



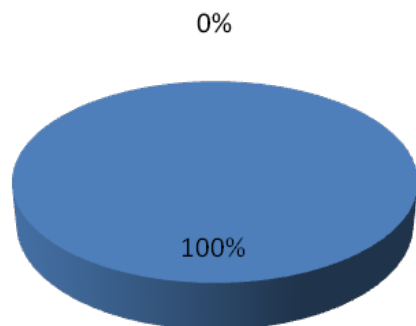
## 70代



# 【モニターアンケート結果】 緊急災害情報について

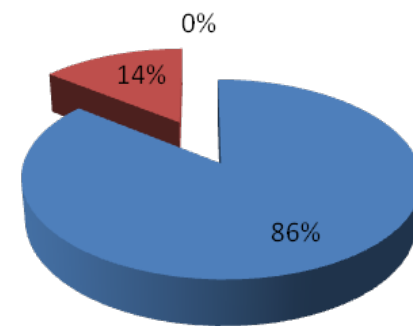
## 20～40代

■ 必要 ■ 細かい情報が必要 ■ 不要



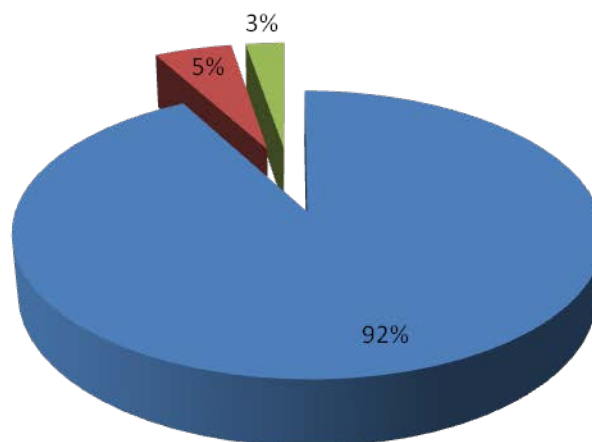
## 50代

■ 必要 ■ 細かい情報が必要 ■ 不要



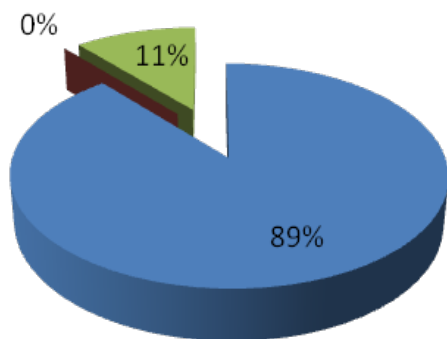
## 全年代

■ 必要 ■ 細かい情報が必要 ■ 不要



## 60代

■ 必要 ■ 細かい情報が必要 ■ 不要



## 70代

■ 必要 ■ 細かい情報が必要 ■ 不要

