

平成21年度 調査研究活動成果報告書

CMSを活用したWeb広告リアルタイム
配信による中小店舗活性化の調査研究

目 次

はじめに	1
I. 調査研究活動の概要	
1. 目的	2
2. 提案者	2
3. 調査研究代表者	2
4. 調査研究期間	2
II. 実施計画	
1. 調査項目	3
2. 調査研究要領	3
3. 目標	3
4. 協力体制	3
III. 調査研究活動実施結果	
1. プロトタイプシステムの構築	4
2. 参加店舗の選定	6
3. 現状把握	7
4. システムへのフィードバックと運用	9
IV. 反省とまとめ	11
V. 今後の展望	12
(資料)	
システム画面イメージ	13～17

はじめに

当然ながら、地域の活力は地域内の消費動向に現れます。長引く不況、経済の閉塞感。香川県西部、三豊市・観音寺市においては、追い討ちをかけるように大規模店舗や量販店が進出し小売店舗の廃業が相次ぎ、昔から香川西部最大と名声を馳せた商店街でさえ、その存続が危ぶまれる状況になっています。

商店街振興組合や商工会議所による振興策、イベント実行委員会などの活動によるソフト面の対策、行政による環境や景観整備などのハード面の対策など、継続して行われているものの、かつての賑わいを取り戻すには、まだまだ程遠いのが現実です。

散在する個人商店にいたっては、自力で集客するすべも無く、商工会議所や行政の企画に同調するしかありません。

一方、香川県高松市の商店街においては、大規模店舗の進出を逆に集客の機会と捉え、賑わいの創出に成果を上げ、全国から注目を集めています。

この両者は、規模や立地条件また財政基盤などの条件は大きく異なるものの、同じ県内でありそう遠く離れた事例ではありません。身近に衰退からの脱却に成功した先例があることは、智恵と工夫を尽くせば、道は開けるということを指し示しているのではないのでしょうか。

高速道路や交通網が整備され、消費者の移動範囲は、車で1時間圏内と言われている今日において、潜在顧客は周辺住民という発想ではなく、半径60Kmから100Kmをエリアと想定した、新たな宣伝集客手法が必要ではないかと考えます。

このようなことから、印刷媒体とは違い、距離や時間を超え、現場から情報の受発信が可能なWeb広告の仕組みや手法が有効と考え、本調査研究を実施いたしました。

特定非営利活動法人 Hug-Communications

I. 調査研究活動の概要

1. 目的

我々の地域（香川県西部）では、小規模の個人店舗が分散し、共同の販売戦略やイベントの実施は商工会議所任せで、自主性に欠けている。さらに近年の長期化する消費低迷に、大規模店舗の出店が相次ぎ、閉店に追い込まれる店舗も少なくない。それが更に地域経済の低迷に拍車をかけるという悪循環に陥っている感がある。

このような状況から、Webシステムを活用し、人・物・金の交流をコミュニティ上で活性化させ、経済の内発的循環を促がす仕組みを新たなWeb広告の形態として企画し、地域貢献とビジネスの両立が見込めるモデル手法を研究する。

2. 提案者

特定非営利活動法人 Hug-Communications

理事長 前川 綾子

3. 調査研究代表者

特定非営利活動法人 Hug-Communications

事務局長 齊藤 愛一郎

4. 調査研究期間

平成21年7月1日 ～ 平成22年3月31日

Ⅱ. 実施計画

1. 調査項目

- ①店舗・消費者・システム提供者の3者が得する、「三方良し」のプランの研究
- ②店舗のICT活用意欲促進と情報発信能力の教育
- ③分散した店舗の連携による、バーチャル商店街やイベントの可能性

2. 調査研究要領

- ①地域の店舗から研究参加店舗を20店程度選定し、現状の顧客数、DM発送数、広告費等を把握
- ②店舗にセミナーやICT研修（操作研修含む）を実施し、積極的ICT活用を促進
- ③店舗、消費者の意見を取り入れ、Web広告配信のモデルを作成
- ④Web広告配信モデルを一定期間運用し、①との比較により効果を測定
- ⑤消費者側の反応をコメントや投票数により推測
- ⑥④⑤の結果如何により、継続利用する場合の適正な費用負担を推計

3. 目標

- ・参加店舗の平均で 顧客数、売上の何れかが20%増
- ・参加店舗の平均で 従来広告費（DM、折込広告、HP外注等）の20%減

4. 実施体制

①利用施設・設備

NPO共同ネットワークセンター設備

- ・インターネット環境一式
- ・Net Commonsサーバ（LAMP環境）

②ユーザ環境

閲覧：インターネット環境

登録・メール受信：コミュニティーサイト「Can's」登録者 263名

①協力体制

観音寺市・三豊市の店舗（商工会議所に協力要請）

株式会社四電工有志

富士通四国インフォテック有志

AIDシステム

元広告会社部長

地元主婦

Ⅲ. 調査研究活動実施結果

1. プロトタイプシステムの構築

モデル店舗の募集のため、まずシステム作りから開始し、操作性や閲覧時の見栄えなどを元広告会社部長、IT関連会社社員、印刷会社社員、個人店主、主婦などの意見を求めつつ構築した。

(1) プロトタイプシステムに必要な機能・条件

「店舗側が求める条件」

- ・特別なクライアント側ソフトや環境を必要としないこと。⇒インターネット環境のみで完結
- ・入力や編集作業が負担にならないこと。⇒ワープロ程度の操作性
- ・コンテンツの自由度が高いこと。⇒HTMLエディターソフト並みの表現力
- ・登録件数や容量の制約がないこと。⇒何件でも登録可能
- ・作業場所を特定しないこと。⇒オフィスに限らず、自宅や出先から操作可能
- ・端末をPCに限定しないこと。⇒携帯端末で現場からの操作が可能
- ・価格が安いこと。⇒開発や運営に多大の経費が掛からない

「閲覧側の要求」

- ・見栄えより、見易さが大切。⇒華美なデザインより、分かりやすいデザイン
- ・新着をいち早く知りたい。⇒メール配信、RSS配信
- ・目的情報の探しやすさ。⇒簡単操作で高度な検索機能
- ・登録情報に対する他者の意見を参考にしたい。⇒コメント投稿や投票機能
- ・何処でもメール受信や閲覧が可能。⇒携帯端末への配信、閲覧。

(2) システム動作環境

①「サーバ側環境」

開発、運用コストを抑えるため、既に稼働しているNetCommonsサーバを利用することとした。

LAMP環境に、NetCommonsをインストールしたサーバを活用し、システム構築に必要なソフト自体は、無料でそろえた。なお、NetCommonsサーバに必要な動作環境は次のとおり

1. サーバソフトウェア

Webサーバ	Apache 1.3 もしくは 2 以降
PHP	PHP4.3.9 以降
データベース	MySQL 3.23 以降
OS	Linux, Windows Server
推奨:	Linux, PHP 5.1.6, MySQL 5.0.22, Apache 2.2.3

2. ハードウェア

CPU	Pentium4 2.8GHz 以上
メモリ	1GByte 以上
HDD	30GByte 以上

3. 動作確認済み OS

Red Hat Enterprise Linux 4.5

Red Hat Enterprise Linux 5.1

CentOS 4、CentOS 5.1

Fedora Core 8、FreeBSD 6.1-RELEASE

Windows Server 2003 SP2

②【クライアント環境】

利用者・閲覧者共に、インターネット環境のみで閲覧や投稿が可能な環境が必須であることから、通常のブラウザソフトと、一般的な性能の端末で充分対応することが求められる。

1. ブラウザ

MicroSoft Internet Explorer 6 以降

Mozilla FireFox 2 以降

2. ハードウェア

CPU Pentium3 1GHz 以上

メモリ 512MByte 以上

③【携帯端末環境】

国内大手3キャリアへ対応。

2. 参加店舗の選定

(1) 選定の方法

当初計画では、地域内の商店街振興組合を通じて、20店舗程度募集を行い、操作研修等を行った後、実際に利用していただく予定であった。

ところが、本計画の素案の段階では協力の確認がとれていたものの、実動段階になって諸般の事情を理由に、協力を得られない可能性が高くなった。

そこで、地元の商工会に協力要請を行ったところ、商工会独自で無料のWebシステムを展開中であるということで、協力は難しいという結果になった。

結局、地域情報誌の掲載情報などをもとに、圏内全域の店舗に趣旨説明やシステム概要などを郵送して参加を募った。

しかしながら、反応はほとんど無く、重ねて資料送付を行った結果、送付件数約3,000件に対し、問い合わせ件数は3件、わずか0.1%という惨憺たる結果に終わった。

最終的には、知り合いの店主や友人等を伝に、何とか10事業者を確保した。

(2) 選定店舗の内訳

- ・ レジャー施設 1
- ・ ボランティア団体 2
- ・ 飲食店 2
- ・ IT関連個人業主 2
- ・ 公民館 1
- ・ 理容店 1
- ・ 食品販売 1

3. 現状把握

選定店舗に加え、可能な限りの聞き取り調査により、一般的な広告費を調査した。

月刊クーポン雑誌への掲載	名刺サイズ程度	約20,000円/回
地方紙新聞広告	30cm×4.5cm程度	約35,000円/回
地方紙新聞折込エリア限定	2,000枚印刷費込	約70,000円/回
週刊誌広告欄（50万部発刊）	1/8Pサイズ程度	約140,000円/回
FM放送、雑誌、Web連動広告	1回利用	約75,000円/回
DM発行（対既存顧客）	葉書	約10,000円/回
有名Web広告	月または年間	約19,000円/月

※本調査対象のみの限定的結果であり、地域や広告代理店、媒体や契約形態によって異なります。

このように、いずれの広告媒体も個人店舗にとっては、大きな負担であり、頻繁に利用できるものではない。また、情報掲載のタイミングは掲載される媒体に依存し、週、月などに限定され、以後の修正や追加はWeb広告以外は不可能である。

注目すべきは、クーポン雑誌である。他の媒体が出しっぱなしの情報であるのに対し、クーポン雑誌は、クーポン券の利用という形で、広告効果を確認することができる。従って、毎月掲載する店舗比率は80%に達している。中には複数のクーポン雑誌に毎月掲載している店舗もある。すなわち、広告費として単純計算でも年間24万円以上投資している店舗も少なくないということになる。

今回の参加店舗の平均（非営利団体除く）を聞き取り調査した結果、年間15万円程度を広告費に充てていることが分かった。

その効果を調査したところ、不明もしくは、広告費にも満たないという回答をえた。多くの店舗は、クーポン券の回収枚数を効果としてあげているが、客単価を把握していない関係で、実際に収入増に繋がっているかどうかは定かではない状況があり、それを承知しているもののやめられないのが現状である。

（クーポン雑誌への掲載に関する店主の意見）

- ・毎月クーポン雑誌に掲載しているものの、券の利用客は月に数えるほどしかいない。
- ・掲載をやめようとは思いますが、止めてしまうと客が来てくれなくなるかもわからないと思うと怖くてやめられない。
- ・毎月営業の方が、足を運んでくれている。長い付き合いなので断りにくいし、お互い大変な時代なので、助け合いの意味もあって毎月掲載をお願いしている。

このように、多くの広告媒体の中で、群を抜く利用度のクーポン雑誌でも、その実情は、集客拡販効果への期待ではなく、「やめられない」というマイナスの発想による場合が多々あることがわかった。

（折り込み広告に関して）

- ・年に1度利用するかどうかという程度で、効果は分からない。
- ・過去に、利用したが全く効果が無かったので、2度と使わない。
- ・シーズンには、同業他社が広告をだすので、何もしないわけにはいかない。

(商工会の無料Web広告について)

- ・機能的に乏しく、無料ということがかえて利用意欲をなくする。
- ・ある程度の出費を伴って、かつ機能が充実していれば「使うぞ」と意欲がわく。
- ・登録はしたが、それを閲覧するためのメニューを探すのに苦労したので、一般の方が見てくれる状態ではないと思う。
- ・1度登録したが、後は自身でさえ見ない。

(DMについて)

- ・封書は高いので、葉書を利用しているが、葉書では多くを伝えられない。
- ・既存顧客宛に葉書を送付する形態であるが、よほどの特売でない限り、集客には繋がりにくい。
- ・宣伝というよりも、むしろ既存顧客との繋がりの維持という意味合いが強い。

(有名Web広告の利用について)

利用経験店主の意見は集められなかったが、利用を検討したことがあるという店主の意見では、

- ・パターン化されていて、どの店も同じように並んで表示され、特色が出しづらい。
- ・0円にひかれて、資料を取り寄せたところ、デザイン料が別途必要だったり、電話問い合わせのたびに料金が発生したりで、実際は相当な金額になるものがあった。
- ・膨大な店舗情報に埋もれて、自店の情報を目にする人がいないのではないか。
- ・グルメなどは、それのような仕組みがあるが、何でも掲載できれば、他の業種も利用できるのではないか。
- ・田舎の店が、全国レベルで勝負するには、「ここにしかない」という物が必要で、それが無いのに、利用しても無駄。

(新聞、雑誌の広告)

- ・元々一度しか見ない媒体で、しかも小さくしか載らないので見る人すらいない。
- ・有名雑誌なら、銀行や病院に長期間置かれており、見てくれる確率も上がるが、よほど目を引かないと、メモってくれないだろう。
- ・一瞬見て終わり。あとは資源回収にまわるだけ。

(イベント開催の効果は)

- ・その時だけは、賑わうが後は潮が引くように人がいなくなる。
- ・集客が購買に繋がっていない。繁盛しているのは露店だけ。
- ・継続的なレジャー性やイベント性を盛り込んだ企画と、各店舗の独自性を出さないと何をやっても無駄

このように、既存広告媒体や手法に関しては、効果に疑問を持っており、商工会や行政を巻き込んだイベントも一過性のもので、継続的な集客や購買意欲の向上には繋がっていないという意見が大半をしめた。

4. システムへのフィードバックと運用

現状聞き取りの意見を参考に、プロトシステムに一部変更を加え、既存のコミュニティーシステムのトップページに、新着情報として掲載され、広告メニューへのボタンを大きくした。

(1) システムのメニュー（利用勧誘DM及びHPから抜粋）




Web 広告配信サービス「Value-Info」なら

ワープロ並みの簡易さ：ワープロ程度の操作で、お店や企業、商品やサービスの情報を簡単に発信できます。

オリジナリティーの高さ：自由なデザインでコンテンツを作成。他との差別化をはかれます。

アクセス誘導の仕組み：膨大な情報に埋もれてしまわないよう、アクションがあるたびに、プッシュされます。

健全性の確保：投稿は必ずハンドル名が表示されるので、コメント投稿などの健全性が保てます。

Value-Info メニュー	用途例
	お店や会社、商品やサービスの PR、物件の紹介 クーポン情報や広告はもちろん、求人や募集を Web で
	特売やバーゲン、急なセールにも、Web とメールで同時配信 ダイレクトメールやポスティングを Web で
	定期セール、感謝デー、展示会などカレンダーに登録 お好みのタイミングでメール配信

1. 登録費不要

💡 ユーザ登録や各メニューの利用権限設定は無料。

2. 3つのメニューからチョイス

💡 選択した、メニューの数でご利用料金が決まります。

3. スタンダード（1年更新）とショート（1ヶ月更新）、2つのコース

💡 1年更新は、年間をとおして、いつでも何度でも投稿できます。

💡 1ヶ月更新は、お試しや、短期間のご利用におすすめ。もちろん何件でも投稿 OK。

4. いつでも、簡単、きれいに編集

💡 インターネットに繋がる PC があれば、いつでも、どこでも OK。

💡 載せたいページに、そのまま投稿編集。

💡 ワープロ並みの簡単操作で、多彩な編集機能。

💡 操作に困った時は、電話サポート付き（平日 9 時～16 時）

5. ご利用回数制限なし

💡 期間中は、利用回数や掲載件数に制限はありません。

💡 もちろん掲示板等の他のコーナーへの投稿も OK。

6. 見せる知らせる機能が充実

💡 新しい投稿は、新着情報としてトップページに掲載されます。

💡 RSS 配信機能付

💡 投票とコメント機能付

❗ コメントが入れば、再び新着へ UP。

(2) システム操作研修

計画当初、集合研修を予定していたが、店舗数が少ないこと、業種により休日や営業時間帯が異なることから、個別に実施し、電話サポートも行うこととした。

(3) 適正な利用価格

研修の結果、システムの操作性や機能については好評を得、メニュー構成や想定する価格についても、妥当もしくは、もう少し高くても良いのではないかという意見を得た。

①【メニューと価格】HPから抜粋

「利用料金」

チョイスしたメニューの数と、選択コースで決まります。

コース	メニューのチョイス数		
	1	2	3
スタンダード（1年更新） 円/年	60,000	100,000	120,000
ショート（1ヶ月更新） 円/月	6,000	10,000	12,000

「利用期間」

コース	期間	更新・変更等
スタンダード	開始：登録完了の翌日から 満了：1年後の登録日	期間満了の10日前までにメールまたはFAXで。ご連絡がない場合は、同一条件にて更に1年間延長
ショート	開始：登録完了の翌日から 満了：1ヶ月後の登録日	期間満了の3日前までにメールまたはFAXで。ご連絡がない場合は、同一条件にて更に1ヶ月間延長

(4) 実際の利用

平成21年9月より、実際の利用に供した。

しかしながら、待てど暮らせど情報はアップされない。サポートの電話はもちろん、問い合わせすらない。辛うじて非営利団体2者が活用しているにとどまった。

システムを利用しない理由を問い合わせたところ思いもよらない理由があることがわかった。以下、生々しい意見をあえて記載する。

- ・本研究に参加していることで、同業他社から嫌がらせを受けた。
- ・同業者の組合で、抜け駆け扱いされた。
- ・簡単にコメントの投稿ができてしまうので、誹謗中傷を書かれないかと心配だ。
- ・日々時間に追われ、操作のための時間的ゆとりがない。
- ・機能に不満は無いが、効果が未知数であるので、意欲が湧かない。
- ・親（先代）に、使うなと言われた。
- ・もし店が中途半端に忙しくなると、勤めを取るか店を取るか微妙になる。

Webシステムは誰もが利用できるツールとなっているが、一方では未知の領域であり、その利用は一種の賭けであるという意識があるようだ。

IV. 反省とまとめ

1. 反省

全国的には、企業や店舗が、新聞折込や雑誌広告などに掛ける広告費は、大幅な減少傾向にあり、そのような中でWeb広告サービスは着実な成長傾向にあるという。

今回の調査研究では、「Web」そのものに対する一種の「違和感」と新しい取り組みへの「不安」を拭うことは出来なかった。その結果、現状と効果の比較すらできない状況となった。これは、「普通にWebを利用している」我々と「Webは新しいメディア」と捉えている個人店舗の意識の違いに起因するのではないか。また地方の店舗は、業種や業界の組合・協会、さらに商工会議所などの意向や方針の影響を受けやすく、経営者の世代の違いが「新と旧」、「攻と守」という形で、組織内と店舗内の両方でせめぎあっているのではないか。

このような現状を承知した上で、事前に十分な対策を採っておくべきだったと反省している。

しかしながら、Web広告の活用云々という前に「店舗を取り巻く諸般の事情」があるということは、本調査研究を行うことで浮かび上がったものである。

本調査研究の当初計画と照らし合わせれば失敗という結果になるが、今後への展開や同様の取り組みを行う者にとって、最も配慮すべき「課題」を提示できたのではないかと考えている。

2. まとめ

我々の地域では、個人店舗の多くは兼業で、生計は定職により支えられ、店舗は3チャン（爺ちゃん、婆ちゃん、母ちゃん）経営である。それは農業の実態と類似する点が多く、挑戦を続け、失敗をかてとする起業家タイプと、新たな取り組みを嫌い、過去の繁栄やしがらみに縛られる保守タイプの両者に分かれるのではないかと感じた。

前者にとってWebシステムの活用は、大いなる戦略的ツールとなり、後者にとっては平穩を揺るがす危険な道具となりうる可能性があると感じられるのではないだろうか。

今回の調査研究において、成果の確認には至らなかったが、結果として店舗が抱える深い部分の問題点を浮き彫りにすることができたのではないかと考えている。

我々の地域は、慣例や慣行が重んじられ、「助け合い」の意識が今なお残っている。それは隣組や自治組織での活動の原動力となり、これからの時代には必須のものである。しかしながら、今回の研究調査に関しては、この組織的な「助け合い」が「みんなで一緒に」、さらには「出る杭は打たれる」という方向へと向かい、そのことが意欲ある店主の足かせとなっている場合があることがわかった。

これまでは、「競争と奪い合い」の社会であったが、これからは「共創とわかち合い」の社会へとシフトしなければならないだろう。

地域の特性や店主、消費者の意識に配慮したWeb広告のシステムを工夫しなければ、その利用は見込めない。例えば、「みんなで一緒に」の後に「頑張ろう」・「良くなろう」・「挑戦しよう」というフレーズが繋がり、プラスの意識に転換できれば、大きな飛躍のチャンスが生まれるだろう。

Web広告システムは、あくまでも意欲ある店舗にとってのみ有効なツールとなりうるのではないだろうか。店舗側の意欲、差別化されたサービスや商品の開発などの工夫と努力があってこそWeb広告システムは生きてくる。

V. 今後の展望

本調査研究に関し、中間報告の機会を得た。その際、委員の方々から貴重な意見や助言をいただいた。

- ・コミュニティーと広告を無理に融合させた結果、W e b 自体の目的や焦点がぼやけてしまっているのではないか。
- ・すっきりとしたデザインにした結果、返って興味を引かなくなっているのではないか。
- ・アクセス数を伸ばす方策が必要でないか。
- ・成功より、失敗の事例こそが役立つのではないか。

これらのアドバイスを参考に、現在利用促進の方法を根本的に再検討しつつ、大幅なデザイン変更に着手している。今後は、動画CMの配信も可能とし、店舗側にも閲覧者側にも明確な目的を感じられるサイトとして改良を加え、W e b 広告配信の新たな形を提案していければと考えている。

また、最近になってようやく問い合わせや、利用したいという店舗が現れだした。何れも新規創業や独立を機会に、広告媒体を求めていた方たちであることから、チャレンジ精神旺盛であるということが言える。

我々は、ある意味、彼らと同様にW e b 広告業の創業者であることを忘れず、努力と工夫、足と汗の積み重ねを怠ってはならないということを念頭に、継続して取り組んで行きたい。

WebでCMの閲覧イメージ

WebでCM - Can's - Windows Internet Explorer

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/index.php?action=pages_view_main&page_id=123

お気に入り | おすすめサイト | 本日のおすすめアドオン...

WebでCM - Can's

みんなで書こう

- 投稿するには
 - さめき 弁談話室
 - 皆の掲示板 ◆ 皆の日記
 - 美味しいお菓子
 - 美味しい発見 ◆ 投稿レシピ
 - 解決人力広辞苑
 - お尋ねします ◆ 登録情報
 - ワンニャン広場
 - ワンニャン情報室
 - 超ローカルニュース
 - メモよし物語りよし思いつくまま
 - つれづれ雑記帳
- WebでCM ◆ 特得Now
- イベント/セールカレンダー
- 映像ギャラリー
 - フォト ◆ アルバム
 - Webブック
 - 工芸・アート
 - 共同展示室 ◆ 個展
 - 企画展
 - ムービー

= Can's トップへ =

▶ Yes we can

お店などのCMやPR!! 詳しい内容は「詳細を表示」をクリック

WebでCM

1 2 次 ▶ 分類 ▼ カテゴリ: ▼ 特典: ▼ 所在エリア: ▼ 新着順 ▼ 10件 ▼

検索

タイトル: 宗吉かわらの里で体験学習しよう

企業店舗: 宗吉かわらの里展示館

概要: 古代の生活の様子をより深く知ってもらうため、体験学習を始めます。内容は次のとおりで、一人からでも参加できます。参加希望者は事前に予約をお願いします。



分類: お知らせ

カテゴリ: 加味チャー&スクール

特典: その他

所在エリア: 三豊市

お問合せ: 申し込み、問い合わせ 宗吉かわらの里展示館 ☎56-2301

投票する | 投票数(0) | 詳細を表示

タイトル: 正月イベント開催します

企業店舗: ふれあいパークの

概要: 2010年元日に楽しいイベントまいかが

CM & PR

インターネット

詳細表示画面

WebでCM - Can's - Windows Internet Explorer

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/index.php?action=pages_view_main&page_id=123

お気に入り | おすすめサイト | 本日のおすすめアドオン...

WebでCM - Can's

みんなで書こう

- 投稿するには
 - さめき 弁談話室
 - 皆の掲示板 ◆ 皆の日記
 - 美味しいお菓子
 - 美味しい発見 ◆ 投稿レシピ
 - 解決人力広辞苑
 - お尋ねします ◆ 登録情報
 - ワンニャン広場
 - ワンニャン情報室
 - 超ローカルニュース
 - メモよし物語りよし思いつくまま
 - つれづれ雑記帳
- WebでCM ◆ 特得Now
- イベント/セールカレンダー
- 映像ギャラリー
 - フォト ◆ アルバム
 - Webブック
 - 工芸・アート
 - 共同展示室 ◆ 個展
 - 企画展
 - ムービー

= Can's トップへ =

▶ Yes we can

▶ 育児は育事

▶ SUN-AGE Home

▶ スポット・インフォ

▶ 事務局から

▶ ウエハラ食卓

▶ AIDシステム

▶ ヘッダー

▶ 知っ得

お店などのCMやPR!! 詳しい内容は「詳細を表示」をクリック

WebでCM >> コンテンツ詳細

タイトル: 宗吉かわらの里で体験学習しよう

企業店舗: 宗吉かわらの里展示館

概要: 古代の生活の様子をより深く知ってもらうため、体験学習を始めます。内容は次のとおりで、一人からでも参加できます。参加希望者は事前に予約をお願いします。



分類: お知らせ

カテゴリ: 加味チャー&スクール

特典: その他

所在エリア: 三豊市

お問合せ: 申し込み、問い合わせ 宗吉かわらの里展示館 ☎56-2301

住所:

営業時間など:

リンク: http://www.city.mitoyo.lg.jp/forms/info/info.aspx?info_id=5755

特典内容:

詳細: いろんな物を作ってみよう。



オカリナ | 土器 | 宗吉瓦の模様(1/2サイズ)

参加人数など、状況に応じて、宗吉瓦堂金の皆さんがサポートいたします。

詳しくは、http://www.city.mitoyo.lg.jp/forms/info/info.aspx?info_id=5755

ページが表示されました

インターネット

イベント/セールカレンダー閲覧画面

イベント・セールカレンダー - Can's - Windows Internet Explorer

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/index.php?action=pages_view_main&page_id=117

表示すべき最新情報はあります。

表示すべき最新情報はあります。

イベント/セールカレンダー 予定をクリックで詳細表示

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3 文化の日 09:30-20:00 【大抽選会&やきいも販売】	4	5 13:30-15:00 【歴史講座 全4回】	6	7
8	9	10	11	12 13:30-15:00 【歴史講座 全4回】	13	14
15	16	17	18	19 13:30-15:00 【歴史講座 全4回】	20	21
22	23 勤労感謝の日 13:00-15:00 【高松須之丞定期公演】	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/index.php?action=pages_view_main&page_id=117#

予定表示画面

イベント・セールカレンダー - Can's - Windows Internet Explorer

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/index.php?action=pages_view_main&page_id=117

表示すべき最新情報はあります。

表示すべき最新情報はあります。

イベント/セールカレンダー 予定をクリックで詳細表示

日	月	火
1	2	3 文化の日 09:30-20:00 【大抽選会&やきいも販売】
8	9	10
15	16	17
22	23 勤労感謝の日 13:00-15:00 【高松須之丞定期公演】	24
29	30	1

件名 大抽選会&やきいも販売
公開対象 イベント・セールカレンダー
開始日時 2009年11月03日(火) 09:30
終了日時 2009年11月03日(火) 20:00
場所 ふれあいパークのみ
連絡先 TEL:0875-72-2601
詳細

ガラポン & やきいも 大抽選会 販売

11月3日文化の日開催
開催時間 9時30分～20時

賞品 賞品はなくなり次第終了させていただきます

- ◆ふれあいパークみ的大師の湯館内利用券
- ◆入浴券、その他
- ◆空クジなし

ページが表示されました

カレンダー登録画面

表示すべき新着情報はありません。

表示すべき新着情報はありません。

イベント/セール

イベント/セールカレンダー 予定をクリックで詳細表示

名前

公開対象 イベント・セールカレンダー

開始日時 2010/04/16 20時 0分 時間を指定しない

終了日時 2010/04/16 21時 0分 (GMT+9:00) 東京、大阪、札幌

場所

連絡先

1 週 28

2 週 4

3 週 11

4 週 18

5 週 25

Font Size Style B I U S X X T T

挿入 背景 HTML プレビュー

メールで通知

決定 キャンセル

繰返しの予定

みんなの書きこみ 編集

投稿するには

- さめき弁談話室
- 皆の掲示板 皆の日記
- 美味しいを皆に
- 美味しい発見 投稿レシピ
- 解決人力広辞苑
- お尋ねします 登録情報
- ワンニャン広場
- ワンニャン情報室
- 超ローカルニュース
- メモよし物語りよし思いつくまま
- つれづれ雑記帳

WebでCM 持得Now

イベント/セールカレンダー

映像ギャラリー

- フォト アルバム
- Webアップ
- 工芸・アート
- 共同展示室 個展
- 企画展
- ムービー

= Can's トップへ =

- ▶ Yes we can
- ▶ 育児は育事
- ▶ SUN-AGE Home
- ▶ スポット・インフォ
- ▶ 事務局から
- ▶ ウエハラ食研
- ▶ AIDシステム
- ▶ ヘッダー
- ▶ 知っ得

デザイン変更中の閲覧画面

知っ得 - Can's - Windows Internet Explorer

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/?page_id=493

管理 | 管理 | ログアウト | ページスタイル | セッティングモード

Produce by Hug-Communications
 単なるブログサイトじゃない
 新発想のコミュニティー
Can's 登録
 無料
 登録済みの方はこちら

★お店や企業の直UP情報 ★写真動画投稿ギャラリー ★Can'sテナント入居店

Can's 知っ得 観得 Webモール

コミュニティ
 Car's shop

知っ得

- ✓ グルメ&スイーツ
- ✓ レジャー&トラベル
- ✓ ファッション&グッズ
- ✓ ビューティー&ヘルシー
- ✓ スクール&ジョブ
- ✓ ハウス&ライフ
- ✓ Other

知って得する!かも。お店や企業から直接UPされる、旬でレアな情報が集まるコーナーです。無料会員登録すると、新着がメール配信されたり、コメントや記事を投稿したり、コミュニティーに参加することも。各コンテンツの右下「詳細を表示」をクリックで、さらに詳しい情報が！

Pickup CM

今も昔も名物かまどお土産に、お茶請に、おやつにも

〈株〉名物かまど
 香川県坂出市沖の浜
 30

かまどのうた

47NEWS 01:52分更新
 共同通信リアルタイム BEST 5

http://cms.sun-age.or.jp/cms20/htdocs/?page_id=493#

スタート 3 Windows ... 平成21年度... 知っ得 - Can... Microsoft Off... インターネット 100% 200